# Брендбук.
# Візуалізація бренду Хмільницької міської територіальної громади

Документ розроблено за підтримки проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки уряду Канади. Зміст документа є виключно думкою авторів та не обов'язково відображає офіційну позицію уряду Канади.

# ЗМІСТ


**Рекомендації щодо використання** 5
**Позиціонування** 6
**Промоційна візуальна ідентифікація** 7
Логотип 8
Монохромна версія 9
Горизонтальне використання логотипу 10
Захисний простір 11
Оптимальні розміри 12
Недопустимі трансформації 13
Використання логотипу на різних фонах 14
Розміщення логотипу на зображеннях 15
Інші види нанесення логотипу 16
Шрифти 17
Патерн 18
Використання окремого графічного символу 19
**Система візуальної ідентифікації Хмільницької міської ради** 20
Логотип 21
Захисний простір 22
Монохромна версія 23
Недопустимі трансформації 24
Шрифт 25
Допустимі зміни у компонуванні логотипу 26
Застосування айдентики міста та міської ради 27
Адресні блоки 28
**Приклади використання стилю Хмільницької міської ради** 29
Конверт 30
Приклади компонування візиток 31
Тека 32
Спільне використання логотипів 33
**Сувенірна продукція** 34
Приклади компонування візиток 35
Візитка 36
Грамота 37
Тека 38
Бейдж 39
Блокнот 40
Олівець, ручка 41
Флешка 42
Стакан паперовий 43
Чашка 44
Значок 45
Пакет 46
Кепка 47
Борд 48
Сітілайт 49
Брендвол 50
Заставка 51
Полотняна торба 52
Парасоля 53
Футболка 54
Печатка 55
Туристичний покажчик 56
Адресні покажчики 57

# Рекомендації щодо використання

Цей посібник визначає правила візуальної ідентифікації бренду, використання елементів фірмового стилю міста, визначає єдність сприйняття основних елементів ідентифікації, стилістичні та кольорові рішення.

Він містить опис констант бренду - логотип, його побудову, колір, допустимі і неприпустимі конвертації і використання, а також правила оформлення носіїв фірмового стилю.

Для забезпечення єдності візуальної комунікації бренду міста Хмільника дотримуйтесь зазначених правил.

Застосування графічних елементів завжди пов’язане з суб’єктивною оцінкою композиції та гармонійності зображень зі сторони дизайнерів, макетувальників та інших спеціалістів у даній сфері. Наявність чітких правил та слідування їм дає  змогу зберегти цілісність графічної концепції бренду та вберегти її від спотворення.

# Позиціонування Хмільницької міської територіальної громади

**Хмільник** – перспективний центр оздоровлення і туризму, територія, відкрита для гостей, сприятлива для бізнесу, приваблива в усі сезони, комфортна для життя і здорового дозвілля.

## Стратегічні цілі

**Хмільницька громада – територія ефективного оздоровлення та позитивних вражень.**
Хмільницька громада, як земля «цілющих джерел, здоров'я та природно-рекреаційного потенціалу» має унікальні ресурси для розвитку туризму: радонові води, статус курорту державного значення, успішні результати багаторічних лікувань відвідувачів, цікаве історичне минуле, природність територій, зокрема сільської місцевості.

**Хмільницька громада – комфортне місце для життя з якісною інфраструктурою життєзабезпечення та дозвілля.**
Важливими цінностями, що об'єднують мешканців є: відчуття комфорту та затишку з якісною водою, чистим повітрям, здоровою природою.

**Хмільницька громада – територія довіри та успішного бізнесу:** приваблива територія для інвестування в об'єкти туристично-розважальних і оздоровчих послуг високої якості.

## Ключова ідея бренду Хмільницької міської територіальної громади

- земля цілющих джерел, оточених лісами та парками,
- край прабатьківської культури з глибинною історією, оповитою легендами,
- територія активного дозвілля та незабутнього сільського зеленого туризму,
- місце єднання та людських зв'язків.

# ПРОМОЦІЙНА ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

# Логотип

Логотип складається з унікального графічного знаку та шрифтової гарнітури. Основною візуалізацією бренду міста є об'єднуючий знак взаємодії природи та цілющих джерел Хмільницького краю.

У символ закладено:
- літеру «Х» (Хмільник);
- цвіт стиглого хмелю;
- рух атому радону (Rn);
- зірка (символ фортифікації);
- джерела (синій  колір)
- природа (зелений колір)
- багатство краю (жовтий колір)

**«Хмільник –  близький кожному»**
Цим гаслом Хмільник ідентифікує себе як туристично-оздоровчий центр з сучасною інфраструктурою території, що може запропонувати широкий спектр оздоровчих і туристичних послуг на мапі України та світу.

ХМІЛЬНИК
близький кожному

KHMILNYK
close to everyone

C2 M10 Y85 K0
R253 G222 B56
PANTONE 115C

C74 M13 Y4 K3
R33 G165 B214
PANTONE Process Cyan C

C40 M0 Y0 K0
R162 G217 B247
PANTONE 2975 C

C57 M2 Y100 K2
R119 G170 B48
PANTONE 7489C

C40 M0 Y100 K0
R176 G203 B31
PANTONE 382 C

C94 M41 Y18 K53
R0 G77 B105
PANTONE 3025 C

# Монохромна версія

Логотип завжди відтворюється в повному кольорі на білому фоні. Якщо повноколірне відтворення є неможливим, використовується монохромне зображення на білому фоні.

При монохромному відтворенні на насичених кольорових основах використовується білий колір (негатив). Як виняток, при повноколірному відтворенні на площинах чорного кольору, окрім негативу, дозволено використовувати повноколірне зображення.

Допустима версія одним кольором

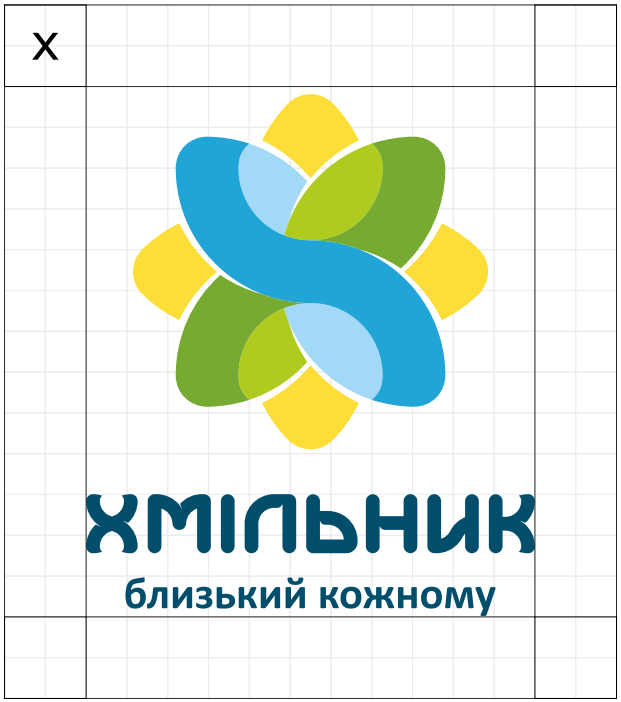
# Горизонтальне використання логотипу

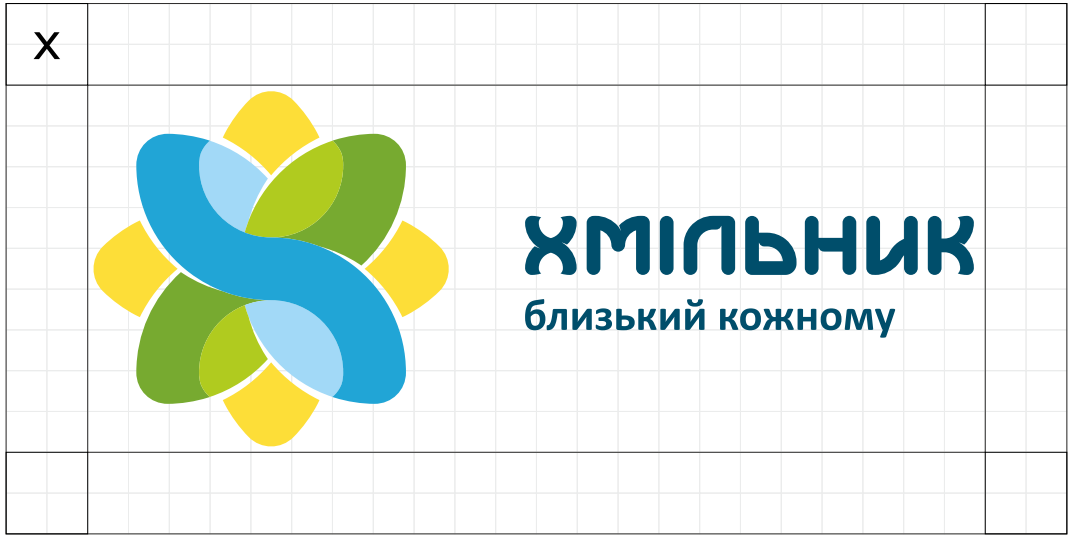
Горизонтальне виконання логотипу представляє собою горизонтально розміщенні у правильному порядку окремий графічний символ та шрифтове виконання.

Допускається використання логотипу без гасла у випадках при найменшому допуститмому розмірі або при створенні рекламно-іміджевих макетів, поліграфічної продукції та інших матеріалів, де основним акцентом є гасло «близький кожному» з метою уникнення дублювання.

# Захисний простір

При створенні рекламно-іміджевих макетів, поліграфічної продукції та інших матеріалів, необхідно враховувати захисний простір класичного та горизонтального логотипів. Захисний простір - це простір навколо логотипу, вільний від графічних елементів, значимих елементів і т. п.




Логоблок (логотип та підпис) будується на основі  модульної сітки, де x — один модуль.
Захисний простір логоблока складає один модуль по периметру.

# Оптимальні розміри

Мінімальний розмір - це найменший допустимий розмір, при якому логотип читається.
Ці розміри обрані з міркувань зручності читання і тими мінімальними розмірами, при яких окремі елементи логотипа повністю помітні.

Застосовувати логотип зі шрифтовою композицією меншого розміру категорично забороняється.

23 мм

16 мм

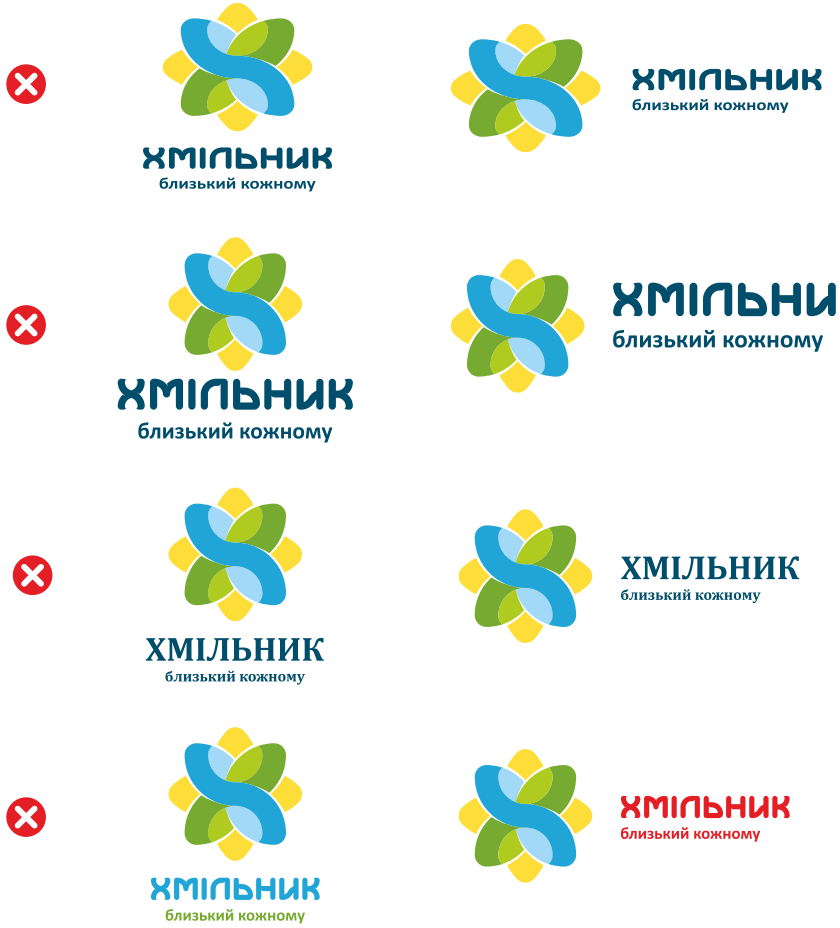
Дозволяється застосовувати логотип без гасла.

12 мм

10 мм

# Недопустимі трансформації

Розташування всіх складових логотипа, також всі відстані та пропорції є зафіксованими параметрами, зміна яких забороняється. Також заборонено змінювати колір логотипа та шрифту в назві, обертати, обрізати непропорційно, звужувати та розширювати логотип.




Забороняється непропорційне спотворення логотипу та його частин

Не допускається зміна пропорцій елементів логотипу

Не допускається заміна шрифту

Не допускається зміна кольорів елементів

# Використання логотипу на різних фонах

Класичне виконання логотипу може використовуватись у монохромному виконанні та на підкладках основних кольорів логотипу.

Недозволяється використовувати підкладку кольору, відмінного, від основних.

Недопустимі варіанти виконання логотипу

# Розміщення логотипу на зображеннях

Допускається використовувати логотип на контрастних зображеннях із зміною шрифтової композиції на білий колір.

Уникайте розміщення логотипу на надто активних кольорових фотозображеннях з високим контрастом.

# Інші види нанесення логотипу

Допустимі інші види нанесення логотипу на матеріали методом випалювання, гравіювання, прорізки, тисненням металізованих кольорів тощо. У залежності від кольору, фактури і текстури матеріалу завжди дотримуйтесь чіткого нанесення зображення.

# Шрифти

Для набору назв заголовків та тексту в рекламно-іміджевих макетах, поліграфічної продукції та інших матеріалів, використовується шрифт Calibri в шістьох накресленнях: Light, Light italic, Regular, Regular italic, Bold, Bold italic.

ХМІЛЬНИК
близький кожному

Calibri Light
АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюяь 1234567890

*Calibri Light, Italic*
*АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯЬ*
*абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюяь 1234567890*

Calibri Regular
АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯЬ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюяь 1234567890

*Calibri Regular, Italic*
*АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯЬ*
*абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюяь 1234567890*

**Calibri Regular, Bold**
**АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯЬ**
**абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюяь 1234567890**

***Calibri Regular, Bold Italic***
***АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯЬ***
***абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюяь 1234567890***

# Патерн

У патерні можуть використовуватись основні кольори або композиції основних елементів у кольоровому чи однотонному забарвленні.

# Використання окремого графічного символу

Окремий графічний символ може використовуватись як елемент оформлення промоційної продукції та інших матеріалів.

# ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ХМІЛЬНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

# Логотип

Охоплює герб міста та напис «Хмільницька міська рада». Герб міста: на синьому щиті срібна мурована вежа, огороджена срібною мурованою стіною.

Використовується в офіційній документації Хмільницької міської ради та листуванні, на заходах, де міська рада є організатором і партнером.

**Хмільницька міська рада**

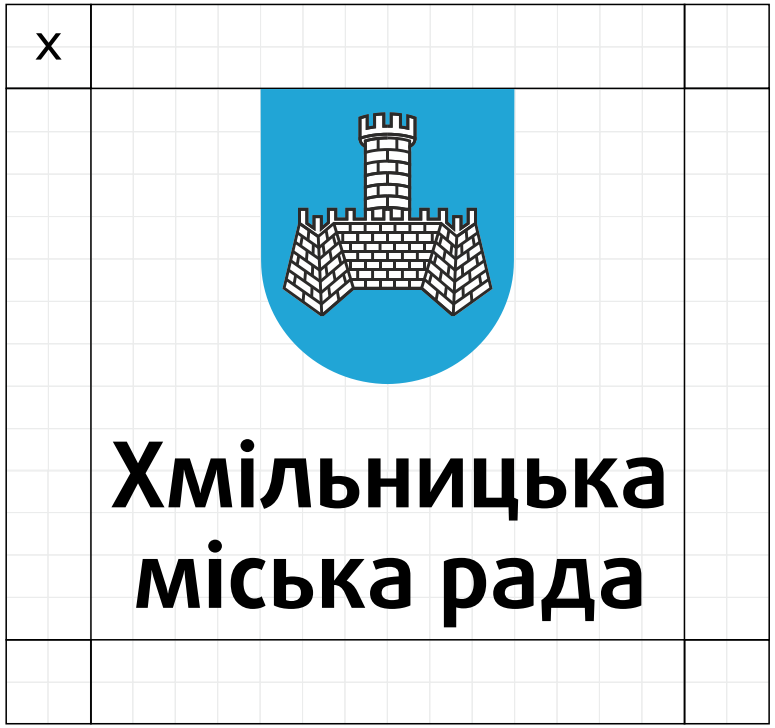
**Khmilnyk City Council**

C74 M13 Y4 K3
R33 G165 B214
PANTONE Process Cyan C

C0 M0 Y0 K100
R43 G42 B41
PANTONE Blac C

# Захисний простір

Логоблок (логотип та підпис) будується на основі  модульної сітки, де x — один модуль.
Захисний простір логоблока складає один модуль по периметру.



# Монохромна версія

Монохромні версії логоблоків використовуються у випадках, коли неможливо застосувати кольоровий друк або коли фонове зображення є компліментарним до основного кольору логотипа.

Хмільницька
міська рада

Хмільницька
міська рада

Хмільницька
міська рада

Хмільницька
міська рада

C40 M33 Y35 K16
R151 G149 B146
PANTONE Cool Gray 8 C

C0 M0 Y0 K100
R43 G42 B41
PANTONE Blac C

# Недопустипі трансформації

Хмільницька міська рада

Забороняється непропорційне спотворення логотипу та його частин

Хмільницька міська рада

Не допускається зміна пропорцій елементів логотипу

Хмільницька міська рада

Не допускається заміна шрифту

Хмільницька міська рада

Не допускається зміна кольорів елементів

# Шрифт

Для набору назв заголовків та тексту в офіційній документації, промоційній продукції та інших матеріалів, використовується шрифт DaxlinePro у сімох накресленнях: Thin, Light, Regular, Medium, Bold, ExtraBold, Black

Хмільницька
міська рада

DaxlinePro-Thin
АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюяь 1234567890

DaxlinePro-Light
АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯЬ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюяь 1234567890

DaxlinePro-Regular
АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯЬ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюяь 1234567890

**DaxlinePro-Medium**
**АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯЬ**
**абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюяь 1234567890**

**DaxlinePro-Bold**
**АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯЬ**
**абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюяь 1234567890**

**DaxlinePro-ExtraBold**
**АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯЬ**
**абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюяь 1234567890**

**DaxlinePro-Black**
**АБВГҐДЕЄЖЗИІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯЬ**
**абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюяь 1234567890**

# Допустимі зміни у компонуванні логотипу

Розміщення текстового блоку відносно логотипу ХМР допускається з центруванням по вертикалі.

Хмільницька
міська рада

Khmilnyk
City Council

Зазначене розміщення блоків є рекомендованим.
При цьому, важливо розуміти, що варіанти розміщення є компромісними, адже є ситуації в яких логотип може вигідно розміщуватись у інших компонуваннях. Наприклад, на вертикальних рекламних банерах.

# Застосування айдентики міста та міської ради

Логотипи Хмільника та Хмільницької міської ради мають різну специфіку та сферу застосування.

ХМІЛЬНИК
близький кожному

- Поліграфічна продукція про Хмільник
- Сувенірна продукція
- Заходи, які відбуваються у місті Хмільник
- Зовнішні події, у яких Хмільник бере участь
- Вуличний міський дизайн (таблички, зовнішня реклама)
- Місцевий бізнес, який формує позитивний імідж міста
- Туристична інфраструктура

Хмільницька міська рада

- Офіційна документація Хмільницької міської ради
- Листування
- Корпоративний стиль
- Заходи, у яких організатором або партнером виступає Хмільницька міська рада
- Елементи оформлення Хмільницької міської ради, комунальних закладів і підприємств

# Адресні блоки

**Хмільницька міська рада**

22000 м. Хмільник Вінницької області
вул. Столярчука, 10,
тел./факс: 04338  2-25-16
ekhmilnyk.gov.ua

Для структурних підрозділів використовується компонування логотипу Хмільницької міської ради та ідентифікуючого текстового блоку.

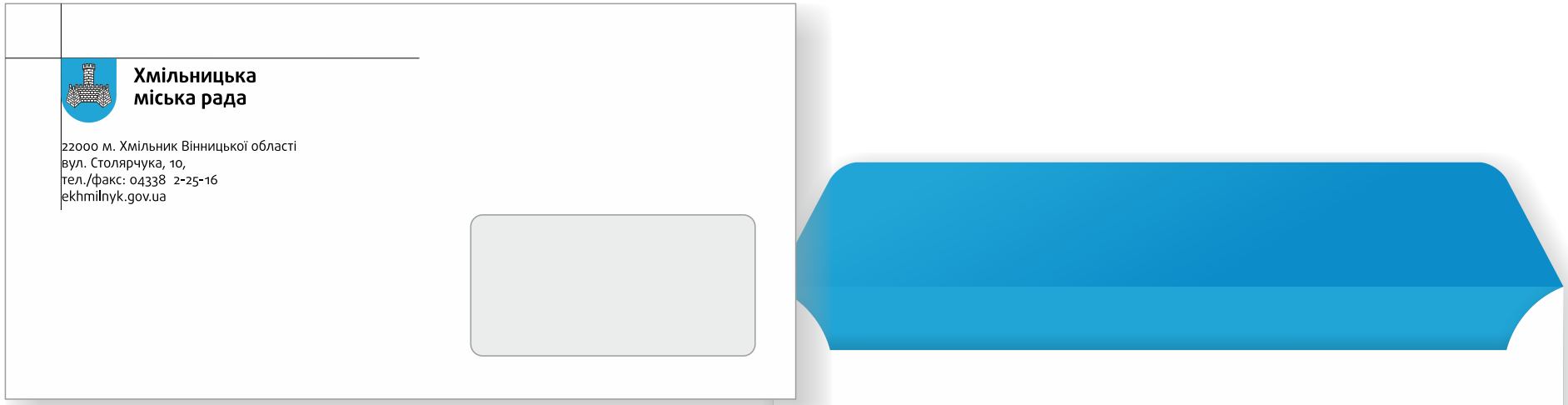
**Хмільницька міська рада**

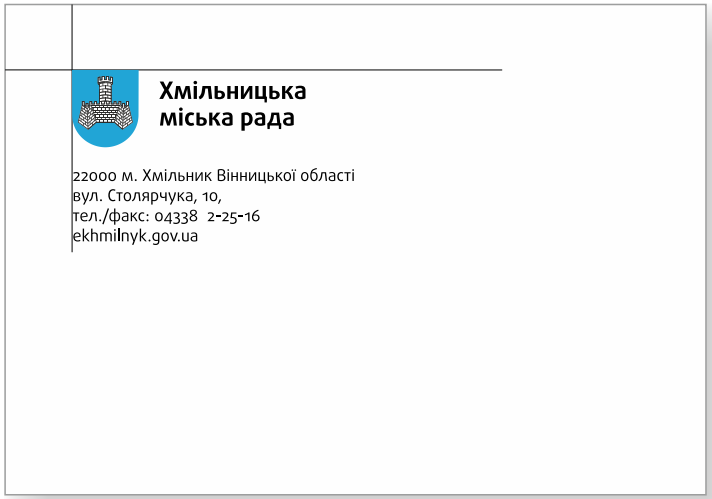
**УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

22000 м. Хмільник Вінницької області
вул. Столярчука, 10,
тел./факс: 04338  2-26-76
ekhmilnyk.gov.ua

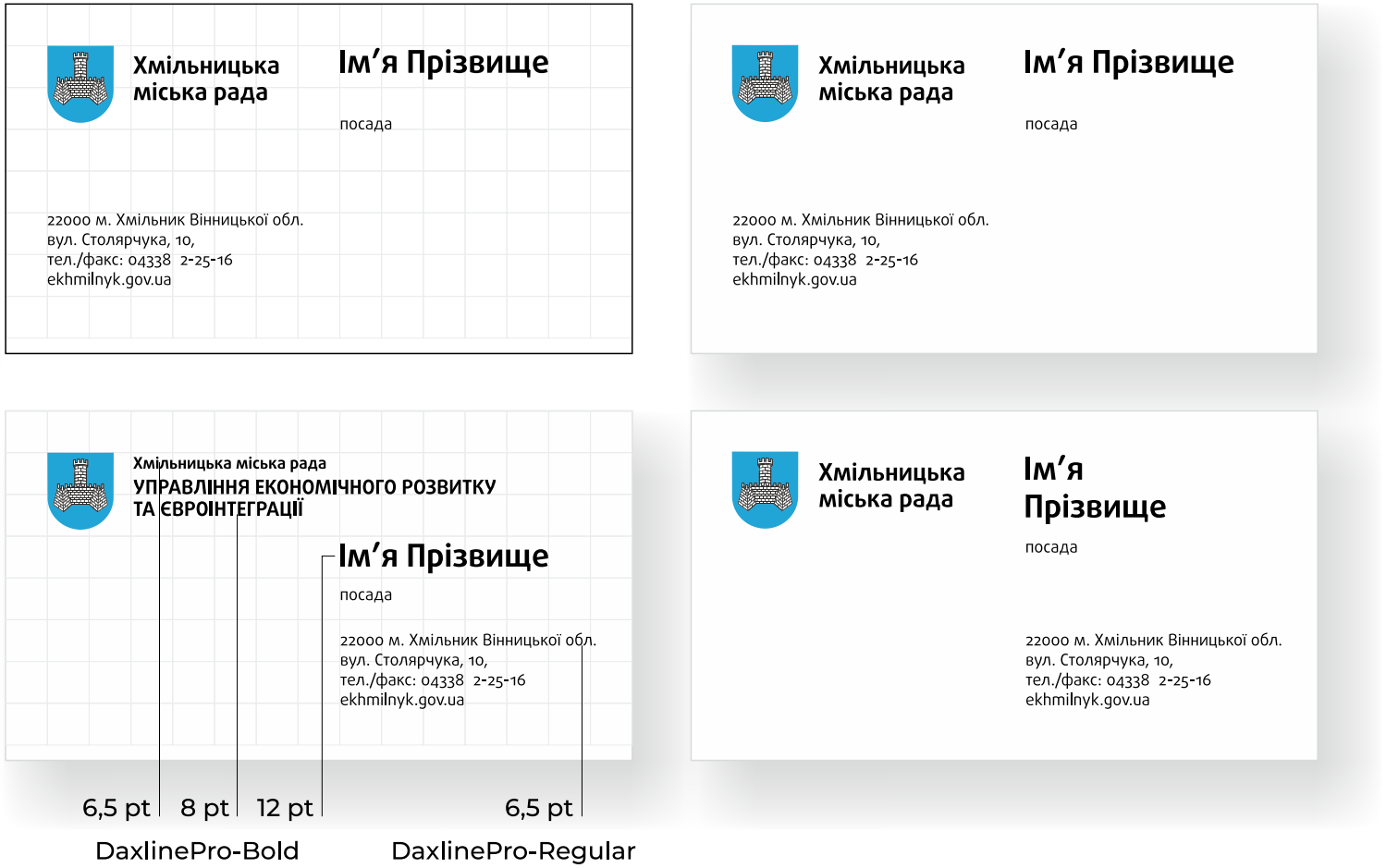
# ПРИКЛАДИ ВИКОРИСТАННЯ СТИЛЮ ХМІЛЬНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

# Конверти


Хмільницька
міська рада
22000 м. Хмільник Вінницької області
вул. Столярчука, 10,
тел./факс: 04338 2-25-16
ekhmilnyk.gov.ua


Хмільницька
міська рада
22000 м. Хмільник Вінницької області
вул. Столярчука, 10,
тел./факс: 04338 2-25-16
ekhmilnyk.gov.ua

# Приклади компонування візиток

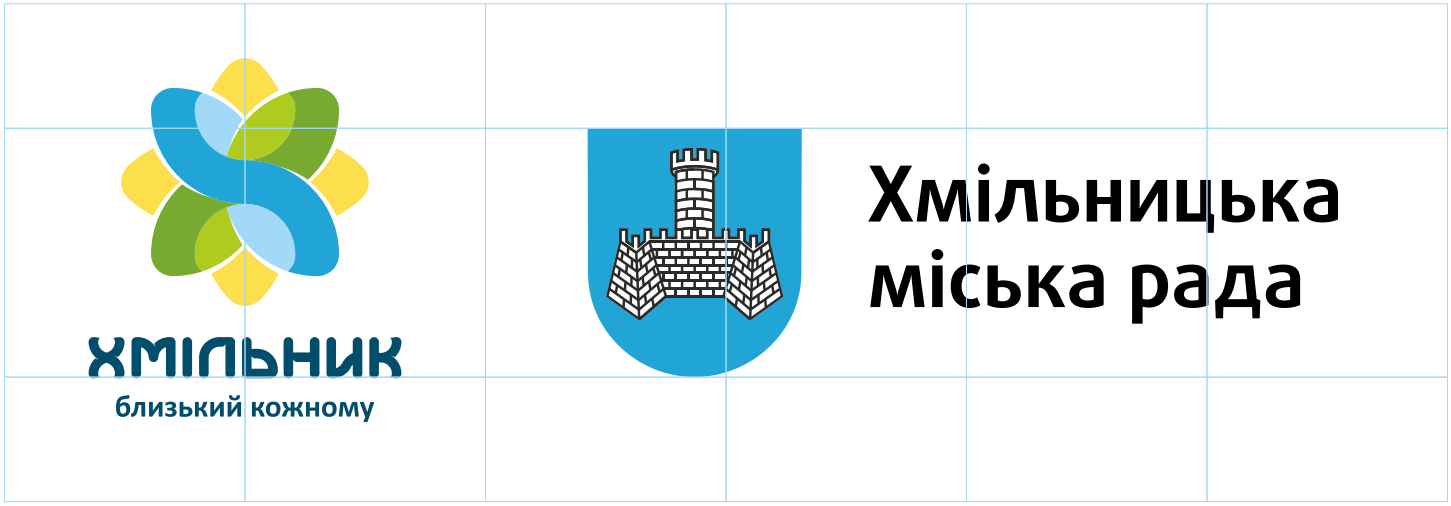


# Тека

Хмільницька
міська рада
Хмільницька
міська рада
Хмільницька
міська рада

# Спільне використання логотипів

У випадку спільного використання промоційного та офіційного логотипів першим слід розміщувати промоційний.
При розробці афіш, соціальної реклами та іншої друкованої продукції логотипи розміщуються на білому фоні, у випадку, якщо це недозволено виконати у задумі, варто їх розміщувати на окремій плашці білого кольору.



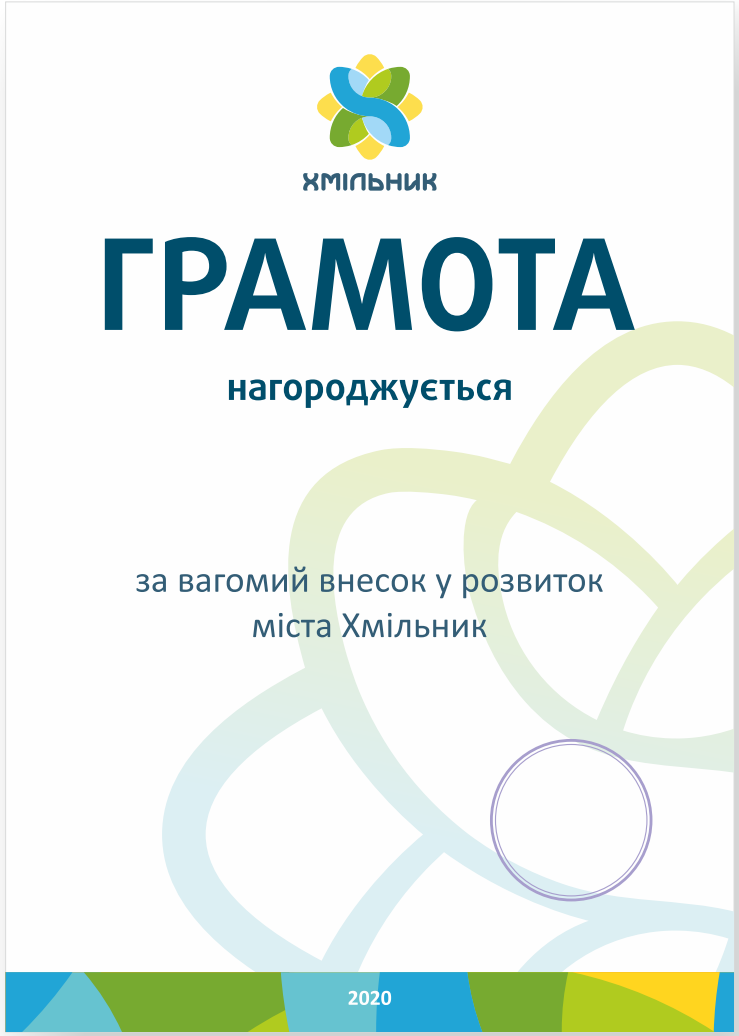
# СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

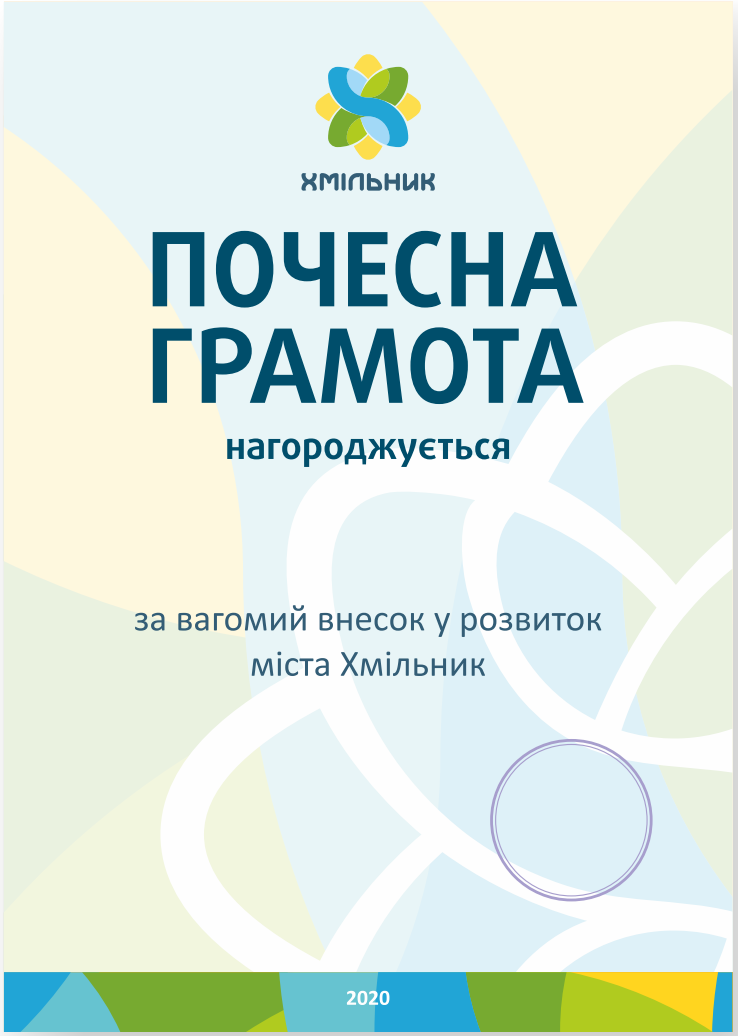
# Приклади компонування візиток

# Візитка

ХМІЛЬНИК
близький кожному
КОВАЛЬ
Олександр Григорович
екскурсовод
22000 м. Хмільник Вінницької обл.
просп. Свободи, 10,
тел./факс: 04338 2-26-60
khmilnyk.com.ua

# Грамота


ХМІЛЬНИК
ГРАМОТА
нагороджується
за вагомий внесок у розвиток
міста Хмільник
2020


ХМІЛЬНИК
ПОЧЕСНА
ГРАМОТА
нагороджується
за вагомий внесок у розвиток
міста Хмільник
2020

# Тека

хмільник
близький кожному
хмільник
близький кожному
хмільник
близький кожному

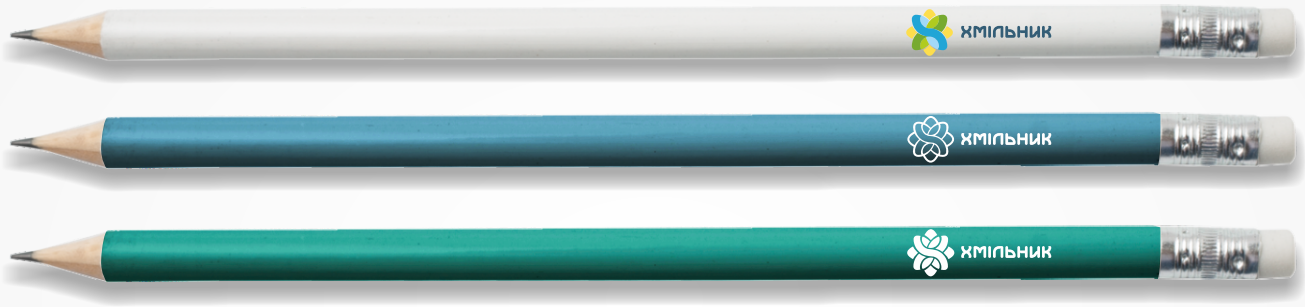
# Бейдж

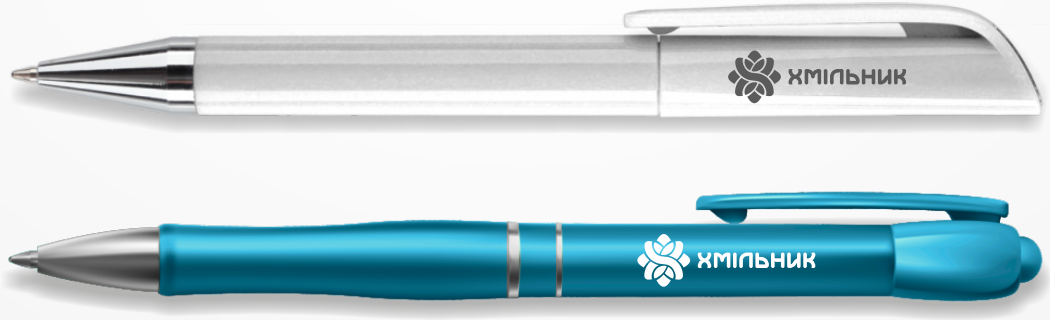
ХМІЛЬНИК
близький кожному
ТУРИСТИЧНИЙ
ФОРУМ 2021
КОВАЛЬ
Олександр Григорович
експерт
ekhmilnyk.gov.ua

# Блокнот

ХМІЛЬНИК
близький кожному
ХМІЛЬНИК
близький кожному
ХМІЛЬНИК
близький кожному

# Олівець/Ручка



# Флешка

хмільник
близький кожному
хмільник
близький кожному
хмільник
близький кожному
хмільник
близький кожному

# Стакан паперовий

# Чашка

# Значок

ХМІЛЬНИК
близький кожному
ХМІЛЬНИК
близький кожному
ХМІЛЬНИК
близький кожному
ХМІЛЬНИК
близький кожному

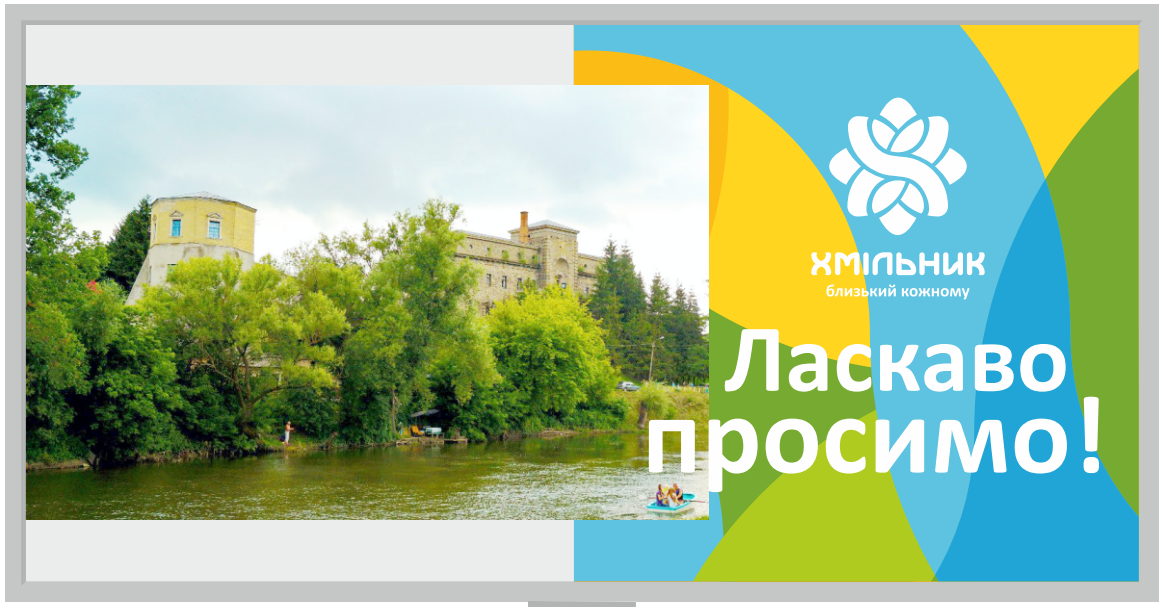
# Пакет

# Кепка

# Борд

близький
кожному

Хмільник
територія здоров'я
і позитивних вражень


ХМІЛЬНИК
близький кожному
Ласкаво
просимо!

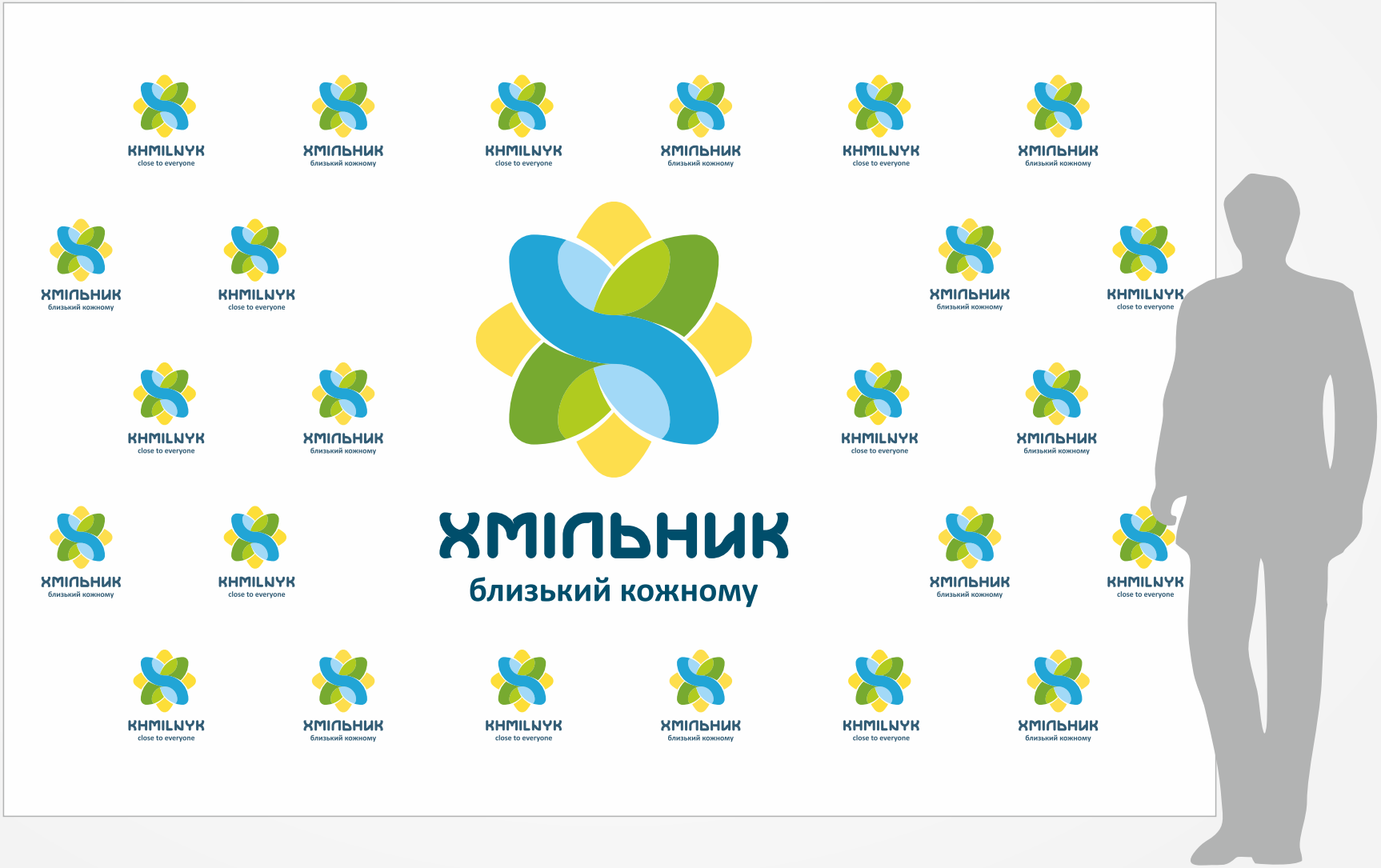
# Сітілайт

ХМІЛЬНИК
близький кожному

ХМІЛЬНИК
близький кожному

21 вересня
День міста
Святкуємо разом!

# Брендвол



# Заставка

# Полотняна торба

# Парасоля

# Футболка

ХМІЛЬНИ
близький кожно
KHMILNYK
close to everyone
KHMILNYK
close to everyone
KHMILNYK
close to everyone

# Печатка

# Туристичний покажчик

# Адресні покажчики

Для набору назв вулиць використовується шрифт DaxlinePro

2021 р.

Секретар міської ради

П.В.Крепкий