

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
про обсяг використаних бюджетних коштів

Реєстраційний номер¹

Код інституту громадянського суспільства згідно з ЄДРПОУ: 26340236

Найменування² інституту громадянського суспільства: Громадська організація «Центр аналізу місцевої політики»

Назва програми (проекту, заходу): «Відкриті серця»

Підстави для надання фінансової підтримки:

- рішення 45 сесії міської ради 8 скликання від 28.07.2023р. №1924(зі змінами) та рішення виконкому Хмельницької міської ради від 21.01.2025 №33);
- Договір про співпрацю від «21» січня 2025 року № 15

Строк виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): з 21.01.2025р. до 31.12.2025 року.

1.1. Звіт про використання бюджетних асигнувань на виконання заходу №1:

Передбачено виділення бюджетних асигнувань на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) згідно з КПКВК 0813192 КЕКВ 2610 — 62000,00 гривень.

Виділено бюджетних асигнувань — 16000,00 гривень.

Розподіл відкритих асигнувань від 20 р. № 3.

№ з/п	Статті витрат з деталізацією (згідно з кошторисом витрат)	Сума витрат (згідно з кошторисом витрат), гривень	Касові видатки (сплачено за придбані товари та надані послуги), гривень	Фактичні видатки, гривень	Зареєстровані та несплачені бюджетні зобов'язання, гривень	Підтвердні документи ⁴
1	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар					
	Матеріали для творчості (папір, клей, клейовий пістолет, канат декоративний, фарби, фото-рамки)	52000,00	16000,00	16000,00	0	Договір № 2 від 01.03.2025 року, рахунок №11 від 21.07.2025 року, накладна № 64 від 21.07.2025 року.
	Разом по статті	52000,00	16000,00	16000,00	0	
2	Оплата послуг (крім комунальних)					
	Послуги бухгалтера проекту	10000,00	0,00	0,00	0	Договір №1 від 01.03.2025 року

	Разом по статті	10000,00	0,00	0,00	0	
	Всього по заході	62000,00	16000,00	16000,00	0	
	Разом по заходах з бюджету	62000,00	16000,00	16000,00	0	

2.1 Звіт про використання ресурсів з позабюджетних джерел на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) заходу №1

Передбачено залучити ресурси з позабюджетних джерел на виконання заходу — 184000,00 гривень.

Використано ресурсів з позабюджетних джерел на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) в еквіваленті _____ гривень.

№ з/п	Статті витрат (згідно з кошторисом витрат)	Сума витрат, гривень	Найменування та реквізити організації (фізичної особи), ресурси якої було залучено на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу)	Касові видатки (сплачено за придбані товари та надані послуги), гривень	Фактичні видатки, гривень	Підтвердні документи
1	Послуги керівника проекту	24000,00	Громадська організація «Центр аналізу місцевої політики»	24000,00	24000,00	Договір № П-1 від 21.01.2025 р., Акт № 3 від 28.06.2025 р., Акт №4 від 29.09.2025 р.
2	Послуги майстра з виготовлення виробів з різноманітних матеріалів	48000,00	Громадська організація «Центр аналізу місцевої політики»	48000,00	48000,00	Договір № П-2 від 21.01.2025 р. Акт №2 від 29.09.2025 р.
3	Оренда приміщення та обладнання для проведення заходів	12000,00	Хмельницька районна громадська організація «ПРАВО»	12000,00	12000,00	Договір № О-1 від 21.01.2025 р.
	Всього по заході	84000,00		84000,00	84000,00	
	Всього з позабюджетних джерел	84000,00		84000,00	84000,00	

3. Після перевірки фінансового звіту на рахунок⁶

(найменування інституту громадянського суспільства)

відкритий в органах Казначейства, належить перерахувати бюджетні асигнування в сумі _____

гривень, що відповідає сумі _____

(словами)

zareestrovanih ta nesplacheni h finansovih zobov'язan'.

4. Додаток: завірені підписом уповноваженої особи інституту громадянського суспільства копії первинних документів на 2 арк.

Первинні бухгалтерські документи перебувають в громадської організації «Центр аналізу місцевої політики»

(найменування інституту громадянського суспільства)

за адресою: вул. Озерянська, 16, м. Хмільник, Хмільницький район, Вінницька обл., 22000

Керівник
інституту громадянського суспільства

Головний бухгалтер
інституту громадянського суспільства

(підпис)
(підпис)

Олена ЧЕРНІЙ
(власне ім'я та прізвище)

Олена Черній
(власне ім'я та прізвище)

Фінансовий звіт перевірено

Зауваження:

Підсумковий звіт прийнято⁸

Зауваження:

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

Бюджетні асигнування⁸ в сумі 16000,00 (Шістнадцять тисяч) гривень перераховано Громадській організації «Центр аналізу місцевої політики».

(найменування інституту громадянського суспільства)

(розподіл виділених бюджетних асигнувань від _____ 20__ р.
№ _____)

ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ про виконання договору

Реєстраційний номер¹

Код інституту громадянського суспільства згідно з ЄДРПОУ: 26340236

Найменування² інституту громадянського суспільства: Громадська організація
«Центр аналізу місцевої політики»

Назва програми (проекту, заходу): «Відкриті серця»

Програма (проект, захід) виконується (реалізується) відповідно до наказу (рішення)

- рішення 45 сесії міської ради 8 скликання від 28.07.2023р. №1924(зі змінами) та
рішення виконкому Хмельницької міської ради від 21.01.2025 №33

1. Загальна інформація про програму (проект, захід)

1) пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано програму (проект, захід)

Підтримка зв'язків, активізація соціальної взаємодії та подолання самотності серед
людей похилого віку.

2) строк виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) **2025 рік;**

3) адміністративно-територіальний рівень виконання (реалізації) програми (проекту,
заходу)

Хмельницька міська територіальна громада.

4) мета програми (проекту, заходу) (одним реченням)

Зниження рівня соціальної ізоляції осіб пенсійного віку шляхом створення умов для
активної соціалізації, розвитку комунікаційних навичок, підтримки емоційного благополуччя
та залучення до громадських ініціатив

5) актуальність програми (проекту, заходу) (актуальність проблеми та обґрунтування
необхідності виконання (реалізації) програми (проекту, заходу))

З кожним роком кількість осіб пенсійного віку зростає, що ставить перед суспільством нові
виклики в плані їх соціальної адаптації та підтримки. Соціальна ізоляція серед людей
похилого віку є серйозною проблемою, яка часто призводить до фізичних і психологічних
захворювань, зниження якості життя та погіршення емоційного стану. У зв'язку з виходом на
пенсію, втратами близьких або друзів, обмеженням фізичної активності, багато пенсіонерів
стикаються з відчуттям самотності, яке може призводити до депресії та інших
психосоматичних розладів.

В умовах сучасного світу, коли технології стають невід'ємною частиною повсякденного
життя, багато людей похилого віку відчувають труднощі у їх освоєнні, що ще більше ізолює
їх від соціальних мереж, новин та можливості підтримувати зв'язок з близькими. Крім того, у
багатьох випадках пенсіонери не отримують достатньо уваги від родичів або громади, через
що зростає відчуття безпорадності та відчуженості.

6) цільова аудиторія програми (проекту, заходу)

- особи пенсійного віку,

- особи з інвалідністю,
- одинокі мешканці громади,
- внутрішньо переміщені особи.

2. Основні заходи щодо виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

№ з/п	Найменування заходу	Місце реалізації	Строки реалізації
1	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	07.07.2025 р.
2	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	10.07.2025 р.
3	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	15.07.2025 р.
4	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	18.07.2025 р.
5	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	23.07.2024 р.
6	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	26.07.2025 р.
7	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	28.07.2025 р.
8	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	01.08.2025 р.
9	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	05.08.2025 р.
10	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	08.08.2025 р.
11	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	11.08.2025 р.
12	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	13.08.2025 р.
13	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	16.08.2025 р.
14	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	19.08.2025 р.
15	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	22.08.2025 р.
16	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	25.08.2025 р.
17	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	29.08.2025 р.
18	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	02.09.2025 р.
19	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	06.09.2025 р.

20	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	08.09.2025 р.
21	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	11.09.2025 р.
22	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	16.09.2025 р.
23	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	19.09.2025 р.
24	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	22.09.2025 р.

3. Інформація про результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) та умов договору

№ з/п	Опис та перелік завдань	Результативні показники		Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (за потреби)
		планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) ³	фактичні показники	
1	Інформування про реалізацію проєкту	Щотижневі публікації на інтернет-ресурсах (не менше 4 публікацій)	3 публікації у мережі Facebook	
2	Організація соціальних заходів	Щотижневі майстер-класи не менше 4 на місяць)	24 майстер-класа	

4. Безпосередні учасники програми (проекту, заходу)

№ з/п	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу				
		планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) цільової аудиторії		фактичні показники цільової аудиторії ⁴		
		усього учасників	усього учасників — осіб з інвалідністю ⁵	усього учасників з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідн	усього учасників — тимчасово переміщ

					істю ⁷ , з них жінок	ених осіб ⁸ з них жінок
1	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (07.07.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
2	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (10.07.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
3	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (15.07.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
4	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (18.07.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
5	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (23.07.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
6	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (26.07.2025 р.)	15	2	14	2/2	10/10
7	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (28.07.2025 р.)	15	3	15	3/3	12/12
8	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (01.08.2025 р.)	15	1	15	1/1	12/12
9	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (05.08.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
10	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (08.08.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
11	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (11.08.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
12	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (13.08.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
13	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (16.08.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
14	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (19.08.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
15	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (22.08.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
16	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (25.08.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
17	Майстер-клас з виготовлення	15	2	15	2/2	11/11

	сувенірної продукції (29.08.2025 р.)					
18	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (02.09.2025 р.)	15	1	15	1/1	12/12
19	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (06.09.2025 р.)	15	1	15	1/1	12/12
20	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (08.09.2025 р.)	15	1	15	1/1	12/12
21	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (11.09.2025 р.)	15	1	15	1/1	12/12
22	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (16.09.2025 р.)	15	1	15	1/1	12/12
23	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (19.09.2025 р.)	15	1	15	1/1	12/12
24	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (22.09.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11

5. Кількість охоплених учасників програми (проекту, заходу) 3 чол.

6. Залучені спеціалісти (фахівці)

№ з/п	Найменування заходу	Спеціалізація залучених спеціалістів (фахівців)	Кількість залучених спеціалістів (фахівців)		
			усього залучено, з них жінок	усього залучено осіб з інвалідністю ⁸ , з них жінок	усього залучено тимчасово переміщених осіб ⁹ , з них жінок
1	Майстер-клас	Майстриня з виготовлення сувенірної продукції	1/1	0	1

7. Юридичні особи, які виступили партнерами під час виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) Хмельницька районна громадська організація «ПРАВО», м. Хмельник, вул. Котляревського, 14/2, тел. 067 425 84 95
(найменування, місцезнаходження, контакти)

8. Інформаційний супровід під час виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

№ з/п	Тип інформаційного повідомлення (друкована публікація, стаття, блог, телесюжет, радіофір, пост тощо) та його	Рівень розповсюдження (міжнародний, всеукраїнський, обласний, місцевий)	Назва публікації	Дата публікації (ефіру)	Адреса розміщення (онлайн-посилання (якщо в електронному форматі), номер публікації друкованого
-------	--	---	------------------	-------------------------	---

	назва				видання)
1	Пост у Facebook	Міжнародний	У липні 2025 року проведено 7 майстер-класів в рамках реалізації проекту «Відкриті серця»	30.07.2025	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02XkwWheQQv1wjmUArLcPZNLvSX1u42UdKBWKMGQ3tPMPDCurr65E48PUY57Jvbm3l&id=100063817093136
2	Пост у Facebook	Міжнародний	Протягом серпня у Хмельницькій громаді реалізовувався черговий етап соціального проекту «Відкриті серця»	30.08.2025	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0zQUyd2K6dcePYGaQQAQKWXhHNYS3moAkU1P63v3JWT69A1m11xqa7PoTkuznwXoil&id=100063817093136
3	Пост у Facebook	Міжнародний	У вересні 2025 року громадська організація «Центр аналізу місцевої політики» у співпраці з Хмельницькою міською радою та ресурсним центром «Мурашник»	30.09.2025	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02P3jbHLe67X5ZvCnDYJELXFtax6F2DQUikemVwHelzS4quXkGxwDhXfnXZ1bnPT4l&id=100063817093136

Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів¹⁰

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдж. та категорії населення, які їх отримали

10. Перспективи подальшого виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)¹¹.

Після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" планує продовжити реалізацію проекту "Відкриті серця", розширюючи його географію та цільові групи.

Можливі джерела подальшого фінансування:

Участь у конкурсах грантів міжнародних донорських організацій (UNDP, IREX, Європейська комісія тощо);

Співпраця з місцевим бізнесом у форматі соціального партнерства або спонсорства;

Краудфандингові кампанії на платформах підтримки громадських ініціатив;

Отримання підтримки від місцевих органів влади в межах програм соціального захисту населення;

Благодійні внески від небайдужих громадян та меценатів.

План використання результатів:

Напрацьовані методики майстер-класів будуть систематизовані та адаптовані для подальшого проведення заходів із залученням волонтерів;

Вироблені сувенірні вироби частково будуть реалізовуватись на благодійних ярмарках з метою залучення додаткових коштів на подальшу діяльність;

Успішний досвід буде презентовано іншим громадським організаціям і ініціативним групам задля масштабування моделі в інших громадах;

Буде створено волонтерську мережу для проведення подібних заходів на постійній основі, з акцентом на соціальну інтеграцію та підтримку вразливих груп населення.

Організація переконана, що сталість результатів проекту "Відкриті серця" забезпечується не лише фінансовою підтримкою, а й активною участю громади, професійним підходом команди та актуальністю соціальної місії.

11. Перелік додаткових матеріалів¹²: Додаткові матеріали – скріни публікацій з назвами заходів.

Керівник інституту
громадянського суспільства



(підпис)

Олена ЧЕРНІЙ
(власне ім'я та прізвище)

Підсумковий звіт прийнято

(підпис)

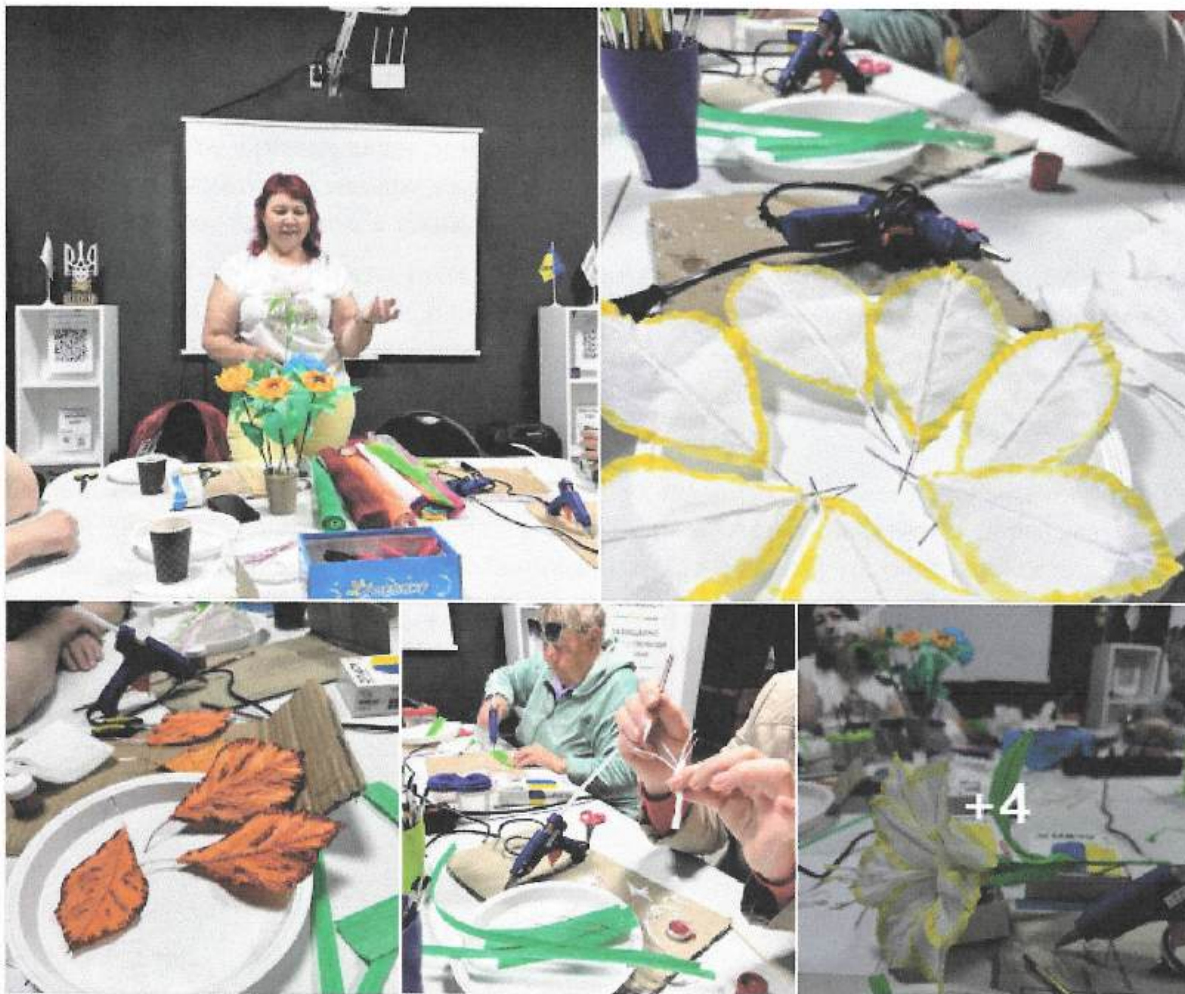
(власне ім'я та прізвище)



Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" додає 8 нових світлин ...
за 30 липня о 10:43 — разом з Ресурсний центр "Мурашник" та
2 іншими особами.

30 липня · 🌐 · 🌐

У рамках реалізації соціального проєкту «Відкриті серця» відбувся цикл із семи майстер-класів із виготовлення сувенірної продукції, участь у яких взяли представники вра... Більше



[Переглянути статистику](#)

[Створити рекламу](#)

Допис користувача Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики"



Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" додає 6 нових світлин за 30 серпня о 11:07 — разом з Ресурсний центр "Мурашник" та 2 іншими особами. 30 серпня · 🌐 · 📍

Протягом серпня у Хмельницькій громаді реалізовувався черговий етап соціального проєкту «Відкриті серця», у межах якого проведено десять майстер-класів із виготовлення сувенірної продукції. Участь у творчих заняттях узяли представники вразливих верств населення — люди, які потребують підтримки, спілкування та натхнення для розвитку власних здібностей.

Майстер-класи стали чудовою нагодою відчувати радість від творчості, знайти нових друзів і спробувати себе у різних видах декоративно-ужиткового мистецтва. Учасники вчилися виготовляти тематичні сувеніри з природних матеріалів, створювати декоративні вироби з тканини, паперу та стрічок, а також ознайомилися з сучасними техніками декору.

Особливу увагу під час занять приділяли розвитку дрібної моторики, комунікаційним навичкам та впевненості у власних силах. Для багатьох учасників участь у проєкті стала першим кроком до самореалізації та відкриття творчого потенціалу.

Роботи, створені під час майстер-класів, стали справжньою окрасою спільних виставок і символом єдності громади.

Проєкт «Відкриті серця» втілюється за фінансової підтримки Хмельницької міської ради. Його мета — підтримка людей, які опинилися у складних життєвих обставинах, через залучення до спільної діяльності, що сприяє соціальній адаптації та розвитку творчих здібностей.

Організатори щиро дякують усім, хто долучився до проведення заходів, за теплоту, доброзичливість і бажання змінювати життя на краще. Адже саме спільна творчість робить наші серця відкритими для добра.



Коментувати як Громадська організація "Центр аналізу місцевої п...



Допис користувача Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики"



Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" додає 9 нових світлин за 30 вересня о 13:07.

30 вересня о 13:07 · 🌐 · 📷

У вересні 2025 року громадська організація «Центр аналізу місцевої політики» у співпраці з Хмельницькою міською радою та ресурсним центром «Мурашник» провела сім майстер-класів із виготовлення сувенірної продукції.

Учасниками стали представники вразливих верств населення громади, які мали можливість розкрити свій творчий потенціал, навчитися нових технік та провести час у дружній і натхненній атмосфері.

Разом створювали оригінальні сувеніри — від декоративних свічок до авторських прикрас і виробів із природних матеріалів. Кожен виріб став частинкою великої історії про підтримку, взаєморозуміння й силу спільної творчості.

Дякуємо всім партнерам та учасникам за активність і теплоту! ❤️

Проект вкотре довів, що спільна справа об'єднує, надихає й робить наші серця відкритими до добра.



Коментувати як Громадська організація "Центр аналізу місцевої п...

