

## ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ

### про обсяг використаних бюджетних коштів

Реєстраційний номер<sup>1</sup>

Код інституту громадянського суспільства згідно з ЄДРПОУ: 26340236

Найменування<sup>2</sup> інституту громадянського суспільства: Громадська організація «Центр аналізу місцевої політики»

Назва програми (проекту, заходу): «Відкриті серця»

Підстави для надання фінансової підтримки:

- рішення 45 сесії міської ради 8 скликання від 28.07.2023р. №1924(зі змінами) та рішення виконкому Хмельницької міської ради від 21.01.2025 №33);
- Договір про співпрацю від «21» січня 2025 року № 15

Строк виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): з 21.01.2025р. до 31.12.2025 року.

1.1. Звіт про використання бюджетних асигнувань на виконання заходу №1:

Передбачено виділення бюджетних асигнувань на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) згідно з КПКВК 0813192 КЕКВ 2610 — 62000,00 гривень.

Виділено бюджетних асигнувань — 13000,00 гривень.

Розподіл відкритих асигнувань від 20 р. №<sup>3</sup>.

| № з/п | Статті витрат з деталізацією (згідно з кошторисом витрат)           | Сума витрат (згідно з кошторисом витрат), гривень | Касові видатки (сплачено за придбані товари та надані послуги), гривень | Фактичні видатки, гривень | Зареєстровані та несплачені бюджетні зобов'язання, гривень | Підтвердні документи <sup>4</sup>                                                                   |
|-------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Предмети, матеріали, обладнання та інвентар                         |                                                   |                                                                         |                           |                                                            |                                                                                                     |
|       | Матеріали для творчості (папір, клей, ножиці, нитки, стрази, бісер) | 52000,00                                          | 8000,00                                                                 | 8000,00                   | 0                                                          | Договір № 2 від 01.03.2025 року, рахунок №4 від 11.03.2025 року, накладна № 26 від 11.03.2025 року. |
|       | Разом по статті                                                     | 52000,00                                          | 8000,00                                                                 | 8000,00                   | 0                                                          |                                                                                                     |
| 2     | Оплата послуг (крім комунальних)                                    |                                                   |                                                                         |                           |                                                            |                                                                                                     |

|  |                                   |                 |                 |                 |          |                                                               |
|--|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|---------------------------------------------------------------|
|  | Послуги бухгалтера проекту        | 10000,00        | 5000,00         | 5000,00         | 0        | Договір №1 від 01.03.2025 року, Акт № 01 від 05.03.2025 року. |
|  | <b>Разом по статті</b>            | <b>10000,00</b> | <b>5000,00</b>  | <b>5000,00</b>  | <b>0</b> |                                                               |
|  | <b>Всього по заходу</b>           | <b>62000,00</b> | <b>13000,00</b> | <b>13000,00</b> | <b>0</b> |                                                               |
|  | <b>Разом по заходах з бюджету</b> | <b>62000,00</b> | <b>13000,00</b> | <b>13000,00</b> | <b>0</b> |                                                               |

2.1 Звіт про використання ресурсів з позабюджетних джерел на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) заходу №1

Передбачено залучити ресурси з позабюджетних джерел на виконання заходу — 184000,00 гривень.

Використано ресурсів з позабюджетних джерел на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) в еквіваленті гривень.

| № з/п | Статті витрат (згідно з кошторисом витрат)                        | Сума витрат, гривень | Найменування та реквізити організації (фізичної особи), ресурси якої було залучено на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) | Касові видатки (сплачено за придбані товари та надані послуги), гривень | Фактичні видатки, гривень | Підтвердні документи                                                                 |
|-------|-------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Послуги керівника проекту                                         | 8000,00              | Громадська організація «Центр аналізу місцевої політики»                                                                                | 8000,00                                                                 | 8000,00                   | Договір № П-1 від 21.01.2025 р., Акт № 1 від 28.02.2025 р., Акт №2 від 29.03.2025 р. |
| 2     | Послуги майстра з виготовлення виробів з різноманітних матеріалів | 16000,00             | Громадська організація «Центр аналізу місцевої політики»                                                                                | 16000,00                                                                | 16000,00                  | Договір № П-2 від 21.01.2025 р. Акт №1 від 29.03.2025 р.                             |
| 3     | Оренда приміщення та обладнання для проведення заходів            | 4000,00              | Хмельницька районна громадська організація «ПРАВО»                                                                                      | 4000,00                                                                 | 4000,00                   | Договір № О-1 від 21.01.2025 р.                                                      |
|       | <b>Всього по заходу</b>                                           | <b>28000,00</b>      |                                                                                                                                         | <b>28000,00</b>                                                         | <b>28000,00</b>           |                                                                                      |
|       | <b>Всього з позабюджетних джерел</b>                              | <b>28000,00</b>      |                                                                                                                                         | <b>28000,00</b>                                                         | <b>28000,00</b>           |                                                                                      |

3. Після перевірки фінансового звіту на рахунок<sup>6</sup>

(найменування інституту громадянського суспільства)

відкритий в органах Казначейства, належить перерахувати бюджетні асигнування в сумі \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

гривень, що відповідає сумі \_\_\_\_\_  
(словами)

zareestrovanih ta nesplacheni h finansovih zobov' yanz'.

4. Додаток: завірені підписом уповноваженої особи інституту громадянського суспільства копії первинних документів на \_\_\_\_ арк.

Первинні бухгалтерські документи перебувають в громадській організації «Центр аналізу місцевої політики»

(найменування інституту громадянського суспільства)

за адресою: вул. Озерянська, 16, м. Хмільник, Хмільницький район, Вінницька обл., 22000

Керівник  
інституту громадянського суспільства

Головний бухгалтер  
інституту громадянського суспільства



Олена ЧЕРНІЙ  
(власне ім'я та прізвище)

(власне ім'я та прізвище)

Фінансовий звіт перевірено

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

Зауваження: \_\_\_\_\_

Підсумковий звіт прийнято<sup>8</sup>

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

Зауваження: \_\_\_\_\_

Бюджетні асигнування<sup>8</sup> в сумі 13000,00 (Тринадцять тисяч) гривень перераховано Громадській організації «Центр аналізу місцевої політики».

(найменування інституту громадянського суспільства)

(розподіл виділених бюджетних асигнувань від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
№ \_\_\_\_\_)

## ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ про виконання договору

Реєстраційний номер<sup>1</sup>

Код інституту громадянського суспільства згідно з ЄДРПОУ: 26340236

Найменування<sup>2</sup> інституту громадянського суспільства: Громадська організація  
«Центр аналізу місцевої політики»

Назва програми (проекту, заходу): «Відкриті серця»

Програма (проект, захід) виконується (реалізується) відповідно до наказу (рішення)

- рішення 45 сесії міської ради 8 скликання від 28.07.2023р. №1924(зі змінами) та  
рішення виконкому Хмельницької міської ради від 21.01.2025 №33

1. Загальна інформація про програму (проект, захід)

1) пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано програму (проект, захід)

Підтримка зв'язків, активізація соціальної взаємодії та подолання самотності серед  
людей похилого віку.

2) строк виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) **2025 рік;**

3) адміністративно-територіальний рівень виконання (реалізації) програми (проекту,  
заходу)

Хмельницька міська територіальна громада.

4) мета програми (проекту, заходу) (одним реченням)

Зниження рівня соціальної ізоляції осіб пенсійного віку шляхом створення умов для  
активної соціалізації, розвитку комунікаційних навичок, підтримки емоційного благополуччя  
та залучення до громадських ініціатив

5) актуальність програми (проекту, заходу) (актуальність проблеми та обґрунтування  
необхідності виконання (реалізації) програми (проекту, заходу))

З кожним роком кількість осіб пенсійного віку зростає, що ставить перед суспільством нові  
виклики в плані їх соціальної адаптації та підтримки. Соціальна ізоляція серед людей  
похилого віку є серйозною проблемою, яка часто призводить до фізичних і психологічних  
захворювань, зниження якості життя та погіршення емоційного стану. У зв'язку з виходом на  
пенсію, втратами близьких або друзів, обмеженням фізичної активності, багато пенсіонерів  
стикаються з відчуттям самотності, яке може призводити до депресії та інших  
психосоматичних розладів.

В умовах сучасного світу, коли технології стають невід'ємною частиною повсякденного  
життя, багато людей похилого віку відчують труднощі у їх освоєнні, що ще більше ізолює  
їх від соціальних мереж, новин та можливості підтримувати зв'язок з близькими. Крім того, у  
багатьох випадках пенсіонери не отримують достатньо уваги від родичів або громади, через  
що зростає відчуття безпорадності та відчуженості.

6) цільова аудиторія програми (проекту, заходу)

- особи пенсійного віку,

- особи з інвалідністю,
- одинокі мешканці громади,
- внутрішньо переміщені особи.

## 2. Основні заходи щодо виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

| № з/п | Найменування заходу                              | Місце реалізації           | Строки реалізації |
|-------|--------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|
| 1     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції | Ресурсний центр «Мурашник» | 01.03.2025 р.     |
| 2     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції | Ресурсний центр «Мурашник» | 05.03.2025 р.     |
| 3     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції | Ресурсний центр «Мурашник» | 08.03.2025 р.     |
| 4     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції | Ресурсний центр «Мурашник» | 13.03.2025 р.     |
| 5     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції | Ресурсний центр «Мурашник» | 14.03.2024 р.     |
| 6     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції | Ресурсний центр «Мурашник» | 17.03.2025 р.     |
| 7     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції | Ресурсний центр «Мурашник» | 21.03.2025 р.     |
| 8     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції | Ресурсний центр «Мурашник» | 28.03.2025 р.     |

## 3. Інформація про результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) та умов договору

| № з/п | Опис та перелік завдань             | Результативні показники                                                        |                                | Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (за потреби) |
|-------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                     | планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) <sup>3</sup> | фактичні показники             |                                                                              |
| 1     | Інформування про реалізацію проекту | Щотижневі публікації на інтернет-ресурсах (не менше 4 публікацій)              | 5 публікацій у мережі Facebook |                                                                              |
| 2     | Організація соціальних заходів      | Щотижневі майстер-класи не менше 4 на місяць)                                  | 8 майстер-класів               |                                                                              |

4. Безпосередні учасники програми (проекту, заходу)

| № з/п | Найменування заходу                                              | Кількість учасників, залучених до заходу                                             |                                                     |                                                    |                                                                   |                                                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                  | планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) цільової аудиторії |                                                     | фактичні показники цільової аудиторії <sup>4</sup> |                                                                   |                                                                        |
|       |                                                                  | усього учасників                                                                     | усього учасників — осіб з інвалідністю <sup>5</sup> | усього учасників з них жінок                       | усього учасників — осіб з інвалідністю <sup>7</sup> , з них жінок | усього учасників — тимчасово переміщених осіб <sup>8</sup> з них жінок |
| 1     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (01.03.2025 р.) | 16                                                                                   | 2                                                   | 15                                                 | 2/2                                                               | 11/11                                                                  |
| 2     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (05.03.2025 р.) | 16                                                                                   | 1                                                   | 15                                                 | 1/1                                                               | 11/11                                                                  |
| 3     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (08.03.2025 р.) | 15                                                                                   | 2                                                   | 15                                                 | 2/2                                                               | 11/11                                                                  |
| 4     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (13.03.2025 р.) | 15                                                                                   | 2                                                   | 15                                                 | 2/2                                                               | 11/11                                                                  |
| 5     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (14.03.2025 р.) | 15                                                                                   | 2                                                   | 15                                                 | 2/2                                                               | 11/11                                                                  |
| 6     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (17.03.2025 р.) | 16                                                                                   | 2                                                   | 14                                                 | 2/2                                                               | 10/10                                                                  |
| 7     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (21.03.2025 р.) | 17                                                                                   | 3                                                   | 16                                                 | 3/3                                                               | 12/12                                                                  |
| 8     | Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції                 | 15                                                                                   | 1                                                   | 15                                                 | 1/1                                                               | 12/12                                                                  |

5. Кількість охоплених учасників програми (проекту, заходу) 3 чол.

6. Залучені спеціалісти (фахівці)

| № з/п | Найменування заходу | Спеціалізація залучених спеціалістів (фахівців) | Кількість залучених спеціалістів (фахівців) |                                                                |                                                           |
|-------|---------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|       |                     |                                                 | усього залучено, з них жінок                | усього залучено осіб з інвалідністю <sup>8</sup> , з них жінок | усього залучено тимчасово переміщених осіб <sup>9</sup> , |

|   |              |                                               |     |   |             |
|---|--------------|-----------------------------------------------|-----|---|-------------|
|   |              |                                               |     |   | з них жінок |
| 1 | Майстер-клас | Майстриня з виготовлення сувенірної продукції | 1/1 | 0 | 1           |

7. Юридичні особи, які виступили партнерами під час виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) Хмельницька районна громадська організація «ПРАВО», м. Хмельник, вул. Котляревського, 14/2, тел. 067 425 84 95

(найменування, місцезнаходження, контакти)

8. Інформаційний супровід під час виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

| № з/п | Тип інформаційного повідомлення (друкована публікація, стаття, блог, телесюжет, радіоефір, пост тощо) та його назва | Рівень розповсюдження (міжнародний, всеукраїнський, обласний, місцевий) | Назва публікації                                                                                                                                 | Дата публікації (ефіру) | Адреса розміщення (онлайн-посилання (якщо в електронному форматі), номер публікації друкованого видання)                                                                                                                                                                                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Пост у Facebook                                                                                                     | Міжнародний                                                             | 1 березня 2025 року початок реалізації проекту «Відкриті серця»                                                                                  | 01.03.2025              | <a href="https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0rDrhgqWd6RZAu4aeDkjuwj5wR7dJKKvx1vZyRo3S8TpX2UjiUY28taJ1usYFDqml&amp;id=100063817093136">https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0rDrhgqWd6RZAu4aeDkjuwj5wR7dJKKvx1vZyRo3S8TpX2UjiUY28taJ1usYFDqml&amp;id=100063817093136</a>   |
| 2     | Пост у Facebook                                                                                                     | Міжнародний                                                             | Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" активно працює над покращенням добробуту мешканців Хмельницької територіальної громади. | 05.03.2025              | <a href="https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0sj7iYmy8rqwJ4s9uPPiBpyDERsiPJin5VqnDaBUR1wdvZ9hZZYxCt8rBpwAVKHLzl&amp;id=100063817093136">https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0sj7iYmy8rqwJ4s9uPPiBpyDERsiPJin5VqnDaBUR1wdvZ9hZZYxCt8rBpwAVKHLzl&amp;id=100063817093136</a> |
| 3     | Пост у Facebook                                                                                                     | Міжнародний                                                             | Як завжди натхненно працюємо!                                                                                                                    | 08.03.2025              | <a href="https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02LDV3quabAXCbYo5tZSNvgHRJM3PNmMCe78qLtRqFkuC5HY">https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02LDV3quabAXCbYo5tZSNvgHRJM3PNmMCe78qLtRqFkuC5HY</a>                                                                                   |

|   |                    |             |                                                                                                                                       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|--------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                    |             |                                                                                                                                       |            | nSzpF7aGz7Fco<br>y9jxAl&id=100<br>063817093136                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4 | Пост у<br>Facebook | Міжнародний | Продовжуємо<br>реалізацію нашого<br>проєкту "Відкриті<br>серця"                                                                       | 22.03.2025 | <a href="https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0AnEW5ZW6XxdmEDzo4Lre45oDjDiBGQHxN3vYw79RPcXAcsnh9aALj27c8KF2nExl&amp;id=100006538394727">https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0AnEW5ZW6XxdmEDzo4Lre45oDjDiBGQHxN3vYw79RPcXAcsnh9aALj27c8KF2nExl&amp;id=100006538394727</a>     |
| 5 | Пост у<br>Facebook | Міжнародний | Майстер-класи з<br>виготовлення<br>сувенірної продукції:<br>турбота, підтримка і<br>творчість у рамках<br>проєкту "Відкриті<br>серця" | 29.03.2025 | <a href="https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid022H3Fs6Diaz8cLQ269TiGbUDqmPSiqmteSJX84u26HdTmiEB2HTG2oR5JRWtATDDKl&amp;id=100063817093136">https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid022H3Fs6Diaz8cLQ269TiGbUDqmPSiqmteSJX84u26HdTmiEB2HTG2oR5JRWtATDDKl&amp;id=100063817093136</a> |

#### 9. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів<sup>10</sup>

| № з/п | Види<br>інформаційно-<br>методичних<br>матеріалів | Назви<br>інформаційно-<br>методичних<br>матеріалів | Спрямованість | Кількість | Місце розповсюдж.<br>та категорії<br>населення, які їх<br>отримали |
|-------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------|-----------|--------------------------------------------------------------------|
|       |                                                   |                                                    |               |           |                                                                    |

10. Перспективи подальшого виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)<sup>11</sup>.

Після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" планує продовжити реалізацію проєкту "Відкриті серця", розширюючи його географію та цільові групи.

Можливі джерела подальшого фінансування:

Участь у конкурсах грантів міжнародних донорських організацій (UNDP, IREX, Європейська комісія тощо);

Співпраця з місцевим бізнесом у форматі соціального партнерства або спонсорства;

Краудфандингові кампанії на платформах підтримки громадських ініціатив;

Отримання підтримки від місцевих органів влади в межах програм соціального захисту населення;

*Благодійні внески від небайдужих громадян та меценатів.*

*План використання результатів:*

*Напрацьовані методики майстер-класів будуть систематизовані та адаптовані для подальшого проведення заходів із залученням волонтерів;*

*Вироблені сувенірні вироби частково будуть реалізовуватись на благодійних ярмарках з метою залучення додаткових коштів на подальшу діяльність;*

*Успішний досвід буде презентовано іншим громадським організаціям і ініціативним групам задля масштабування моделі в інших громадах;*

*Буде створено волонтерську мережу для проведення подібних заходів на постійній основі, з акцентом на соціальну інтеграцію та підтримку вразливих груп населення.*

*Організація переконана, що сталість результатів проєкту "Відкриті серця" забезпечується не лише фінансовою підтримкою, а й активною участю громади, професійним підходом команди та актуальністю соціальної місії.*

11. Перелік додаткових матеріалів<sup>12</sup>. Додаткові матеріали – скріни пулікацій з назвами заходів.

Керівник інституту  
громадянського суспільства



Олена ЧЕРНІЙ  
(власне ім'я та прізвище)

Підсумковий звіт прийнято

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(власне ім'я та прізвище)

## ДОДАТКОВІ МАТЕРІАЛИ

до звіту громадської організації «Центр аналізу місцевої політики» за I квартал 2025 року

### 1. Скріни публікацій з Facebook

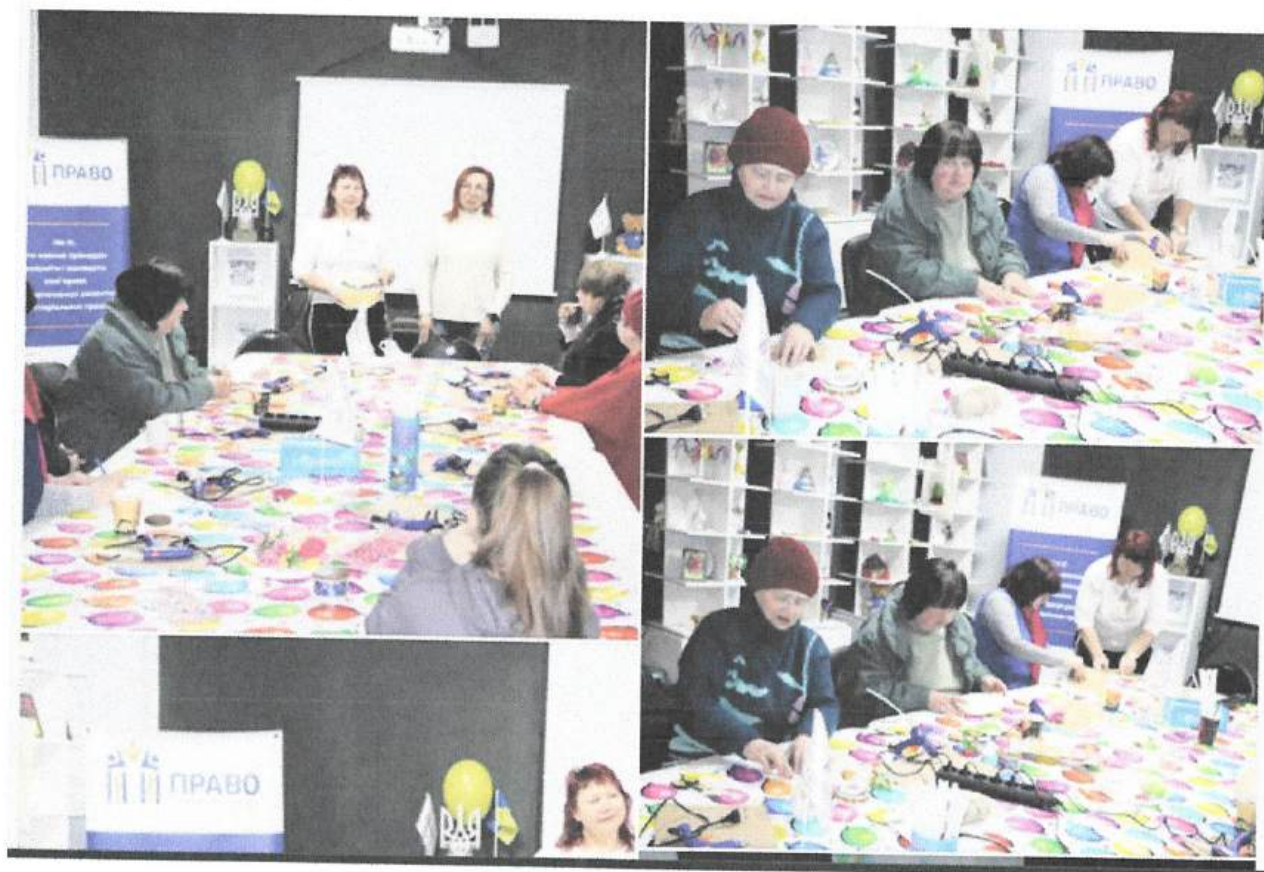
1 березня · 🌐

Сьогодні, 1 березня 2025 року, в рамках проєкту "Відкриті серця", який реалізовується громадською організацією "Центр аналізу місцевої політики" за фінансової підтримки Хмельницької міської територіальної громади, відбувся майстер-клас з виготовлення ключниць. Захід провела талановита майстриня Олена Демешко, яка поділилася своїм досвідом та навичками з учасниками.

Під час майстер-класу учасники мали можливість навчитися основам виготовлення ключниць, ознайомитися з різними техніками та матеріалами, а також створити власні унікальні вироби. Атмосфера була дружньою та натхненною, що сприяло творчому процесу та обміну ідеями. Проєкт "Відкриті серця" має на меті залучення мешканців громади до культурних та творчих заходів, сприяючи розвитку місцевих талантів та зміцненню соціальних зв'язків. Майстер-клас з виготовлення ключниць став чудовою нагодою для мешканців Хмельницької громади проявити свою креативність та навчитися чогось нового.

Дякуємо всім учасникам за активну участь, а Олені Демешко за професіоналізм та натхнення. Очікуйте на анонси подальших зустрічей та майстер-класів в рамках проєкту "Відкриті серця".

[Хмельницька міська рада](#)





Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики"

5 березня · 🌐

...

Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" активно працює над покращенням добробуту мешканців Хмельницької територіальної громади. У рамках проєкту "Відкр...  
Більше





Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики"

8 березня · 🌐

...



Олена Черній разом з Ресурсний центр "Мурашник" та ще 2.

8 березня · 🌐

Як завжди натхненно працюємо! З вірою у перемогу та з натхненням в серцях!  
Майстер-класи відбуваються в рамках реалізації проєкту "Відкриті серця" за підтримки  
[Хмільни...](#) [Більше](#)



Олена Черній додала 5 нових світлин за 22 березня о 15:33.

22 березня о 15:33 · 🌐 · 📷

...

Продовжуємо реалізацію нашого проєкту "Відкриті серця". Було весело, творчо і з любов'ю в серцях!

Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" ... [Більше](#)





Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" додає 14 нових світлин за 29 березня о 12:31.  
29 березня о 12:31 · 🌐 · 📍

...

Майстер-класи з виготовлення сувенірної продукції: турбота, підтримка і творчість у рамках проєкту "Відкриті серця"... Більше



Голова Ради громадської організації  
«Центр аналізу місцевої політики»



Олена ЧЕРНІЙ