

Шиндериук В.В.
Олександрівський О.В.
Литвишук А.О.
Громаду організовано
09.01.2025

Додаток 5 до Порядку надання фінансової підтримки з місцевого бюджету громадським організаціям соціального спрямування, які здійснюють свою діяльність на території Хмельницької міської ТГ

ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ про виконання договору

Реєстраційний номер¹

Код інституту громадянського суспільства згідно з ЄДРПОУ: 26340236

Найменування² інституту громадянського суспільства: Громадська організація «Центр аналізу місцевої політики»

Назва програми (проекту, заходу): «Відкриті серця»

Програма (проект, захід) виконується (реалізується) відповідно до наказу (рішення)

- рішення 45 сесії міської ради 8 скликання від 28.07.2023р. №1924(зі змінами) та рішення виконкому Хмельницької міської ради від 21.01.2025 №33

1. Загальна інформація про програму (проект, захід)
 - 1) пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано програму (проект, захід)
Підтримка зв'язків, активізація соціальної взаємодії та подолання самотності серед людей похилого віку.
 - 2) строк виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) **2025 рік;**
 - 3) адміністративно-територіальний рівень виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)
Хмельницька міська територіальна громада.
 - 4) мета програми (проекту, заходу) (одним реченням)
Зниження рівня соціальної ізоляції осіб пенсійного віку шляхом створення умов для активної соціалізації, розвитку комунікаційних навичок, підтримки емоційного благополуччя та залучення до громадських ініціатив
 - 5) актуальність програми (проекту, заходу) (актуальність проблеми та обґрунтування необхідності виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

З кожним роком кількість осіб пенсійного віку зростає, що ставить перед суспільством нові виклики в плані їх соціальної адаптації та підтримки. Соціальна ізоляція серед людей похилого віку є серйозною проблемою, яка часто призводить до фізичних і психологічних захворювань, зниження якості життя та погіршення емоційного стану. У зв'язку з виходом на пенсію, втратами близьких або друзів, обмеженням фізичної активності, багато пенсіонерів стикаються з відчуттям самотності, яке може призводити до депресії та інших психосоматичних розладів.

В умовах сучасного світу, коли технології стають невід'ємною частиною повсякденного життя, багато людей похилого віку відчувають труднощі у їх освоєнні, що ще більше ізолює їх від соціальних мереж, новин та можливості підтримувати зв'язок з близькими. Крім того, у багатьох випадках пенсіонери не отримують достатньо уваги від родичів або громади, через що зростає відчуття безпорадності та відчуженості.

- б) цільова аудиторія програми (проекту, заходу)
- особи пенсійного віку,

Екз. № 03-119/01-32
09 01 26

- особи з інвалідністю,
- самотні мешканці громади,
- внутрішньо переміщені особи.

2. Основні заходи щодо виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

№ з/п	Найменування заходу	Місце реалізації	Строки реалізації
1	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	01.03.2025 р.
2	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	05.03.2025 р.
3	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	08.03.2025 р.
4	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	13.03.2025 р.
5	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	14.03.2024 р.
6	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	17.03.2025 р.
7	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	21.03.2025 р.
8	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	28.03.2025 р.
9	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	07.07.2025 р.
10	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	10.07.2025 р.
11	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	15.07.2025 р.
12	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	18.07.2025 р.
13	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	23.07.2024 р.
14	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	26.07.2025 р.
15	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	28.07.2025 р.
16	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	01.08.2025 р.
17	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	05.08.2025 р.
18	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	08.08.2025 р.
19	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	11.08.2025 р.

43	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	16.11.2025
44	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	18.11.2025
45	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	20.11.2025
46	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	27.11.2025
47	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	30.11.2025
48	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	05.12.2025
49	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	12.12.2025
50	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	17.12.2025
51	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	22.12.2025
52	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	Ресурсний центр «Мурашник»	24.12.2025

3. Інформація про результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) та умов договору

№ з/п	Опис та перелік завдань	Результативні показники		Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (за потреби)
		планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) ³	фактичні показники	
1	Інформування про реалізацію проекту	Щотижневі публікації на інтернет-ресурсах (не менше 4 публікацій)	50 публікацій у мережі Facebook, Instagram, tik-tok	
2	Організація соціальних заходів	Щотижневі майстер-класи не менше 4 на місяць)	52 майстер-класа	

4. Безпосередні учасники програми (проекту, заходу)

№	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу
---	---------------------	--

з/п		планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) цільової аудиторії		фактичні показники цільової аудиторії ⁴		
		усього учасників	усього учасників — осіб з інвалідніс тю ⁵	усього учасників з них жінок	усього учасникі в — осіб з інвалідн істю ⁷ , з них жінок	усього учасник ів — тимчасо во переміщ ених осіб ⁸ з них жінок
1	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (01.03.2025 р.)	16	2	15	2/2	11/11
2	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (05.03.2025 р.)	16	1	15	1/1	11/11
3	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (08.03.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
4	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (13.03.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
5	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (14.03.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
6	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (17.03.2025 р.)	16	2	14	2/2	10/10
7	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (21.03.2025 р.)	17	3	16	3/3	12/12
8	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції	15	1	15	1/1	12/12
9	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (07.07.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
10	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (10.07.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
11	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (15.07.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
12	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (18.07.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
13	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (23.07.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11

	р.)					
14	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (26.07.2025 р.)	15	2	14	2/2	10/10
15	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (28.07.2025 р.)	15	3	15	3/3	12/12
16	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (01.08.2025 р.)	15	1	15	1/1	12/12
17	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (05.08.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
18	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (08.08.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
19	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (11.08.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
20	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (13.08.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
21	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (16.08.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
22	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (19.08.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
23	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (22.08.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
24	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (25.08.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
25	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (29.08.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
26	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (02.09.2025 р.)	15	1	15	1/1	12/12
27	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (06.09.2025 р.)	15	1	15	1/1	12/12
28	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (08.09.2025 р.)	15	1	15	1/1	12/12
29	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (11.09.2025 р.)	15	1	15	1/1	12/12
30	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (16.09.2025 р.)	15	1	15	1/1	12/12
31	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (19.09.2025 р.)	15	1	15	1/1	12/12

32	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (22.09.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
33	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (01.10.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
34	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (04.10.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
35	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (09.10.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
36	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (12.10.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
37	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (19.10.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
38	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (22.10.2025 р.)	15	0	15	0/0	11/11
39	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (28.10.2025 р.)	15	0	15	0/0	11/11
40	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (01.11.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
41	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (06.11.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
42	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (09.11.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
43	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (16.11.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
44	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (18.11.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
45	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (20.11.2025 р.)	15	2	15	2/2	11/11
46	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (27.11.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
47	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (30.11.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
48	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (05.12.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11
49	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (12.12.2025 р.)	15	0	15	0/0	11/11
50	Майстер-клас з виготовлення	15	1	15	1/1	11/11

	сувенірної продукції (17.12.2025 р.)					
51	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (22.12.2025 р.)	16	2	15	2/2	12/12
52	Майстер-клас з виготовлення сувенірної продукції (24.12.2025 р.)	15	1	15	1/1	11/11

5. Кількість охоплених учасників програми (проекту, заходу) 212 осіб.

6. Залучені спеціалісти (фахівці)

№ з/п	Найменування заходу	Спеціалізація залучених спеціалістів (фахівців)	Кількість залучених спеціалістів (фахівців)		
			усього залучено, з них жінок	усього залучено осіб з інвалідністю ⁸ , з них жінок	усього залучено тимчасово переміщених осіб ⁹ , з них жінок
1	Майстер-клас	Майстрія з виготовлення сувенірної продукції	1/1	0	1

7. Юридичні особи, які виступили партнерами під час виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) Хмельницька районна громадська організація «ПРАВО», м. Хмельник, вул. Котляревського, 14/2, тел. 067 425 84 95

(найменування, місцезнаходження, контакти)

8. Інформаційний супровід під час виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

№ з/п	Тип інформаційного повідомлення (друкована публікація, стаття, блог, телесюжет, радіоэфір, пост тощо) та його назва	Рівень розповсюдження (міжнародний, всеукраїнський, обласний, місцевий)	Назва публікації	Дата публікації (ефіру)	Адреса розміщення (онлайн-посилання (якщо в електронному форматі), номер публікації друкованого видання)
1	Пост у Facebook	Міжнародний	1 березня 2025 року початок реалізації проекту «Відкриті серця»	01.03.2025	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0rDrhgqWd6RZAu4aedKjguwj5wR7dJKKvx1vZyRo3S8TpX2UjiUY28taJ1usYFDqml&id=100063817093136

2	Пост у Facebook	Міжнародний	Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" активно працює над покращенням добробуту мешканців Хмельницької територіальної громади.	05.03.2025	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0sj7iYmy8rqwJ4s9uPPiBpyDERsiPJin5VqnDaBUR1wdvZ9hZZYxCt8rBpwAVKHLzl&id=100063817093136
3	Пост у Facebook	Міжнародний	Як завжди натхненно працюємо!	08.03.2025	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02LDV3quabAXCbYo5tZSNvgHRJM3PNmMCe78qLtRqFkuC5HYnSzpF7aGz7Fcoy9jxAI&id=100063817093136
4	Пост у Facebook	Міжнародний	Продовжуємо реалізацію нашого проекту "Відкриті серця"	22.03.2025	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0AnEW5ZW6XxdmEDzo4Lre45oDjDiBGQHxH3vYw79RPcXacsnh9aALj27c8KF2nExl&id=100006538394727
5	Пост у Facebook	Міжнародний	Майстер-класи з виготовлення сувенірної продукції: турбота, підтримка і творчість у рамках проекту "Відкриті серця"	29.03.2025	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid022H3Fs6Diaz8cLQ269TiGbUDqmPSiqmteSjX84u26HdTmiEB2HTG2oR5JRWtATDDKl&id=100063817093136
6	Пост у Facebook	Міжнародний	У липні 2025 року проведено 7 майстер-класів в рамках реалізації проекту «Відкриті серця»	30.07.2025	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02XkwWheQQv1wjmuArLcPZNLvSX1u42UdKBW

					KMGQ3tPMPD Curr65E48PUY 57Jvbm3l&id= 1000638170931 36
7	Пост у Facebook	Міжнародний	Протягом серпня у Хмельницькій громаді реалізовувався черговий етап соціального проекту «Відкриті серця»	30.08.2025	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0zQUyd2K6dcePYGaQQAOKWXhHNYS3moAkU1P63v3JWT69A1m11xqa7PoTkuznwXoil&id=100063817093136
8	Пост у Facebook	Міжнародний	У вересні 2025 року громадська організація «Центр аналізу місцевої політики» у співпраці з Хмельницькою міською радою та ресурсним центром «Мурашник»	30.09.2025	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02P3jbHLe67X5ZvCnDYJELXFXtax6F2DQUikemVwHe1zS4quXkGxwDhXfnXZ1bnPT4l&id=100063817093136
9	Пост у Facebook	Міжнародний	Квіти	17.10.2025	https://www.facebook.com/help/396404120401278/list
10	Пост у Facebook	Міжнародний	Натхненно працюємо!	17.10.2025	https://www.facebook.com/reel/1513102666401884
11	Пост у Facebook	Міжнародний	Ми разом – ми сильні!	17.10.2025	https://www.facebook.com/reel/828784872985015
12	Пост у Facebook	Міжнародний	Майстер-клас із виготовлення хелловінських сувенірів у «Мурашнику»	04.11.2025	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1468549391948950&set=pcb.1468549971948892

13	Пост у Facebook	Міжнародний	Сьогодні наша чудова компанія виготовляла сувеніри до Дня Вчителя	05.11.2025	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1469257428544813&set=pcb.1469257665211456
14	Пост у Facebook	Міжнародний	Робота на втіху	20.11.2025	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1484211667049389&set=pcb.1484212193716003
15	Пост у Facebook	Міжнародний	У ресурсному центрі «Мурашник» відбувся теплий та надихаючий майстер-клас із виготовлення Санта Клаусів	22.11.2025	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1501593268644562&set=pcb.1501593445311211
16	Пост у Facebook	Міжнародний	Майстер-клас із виготовлення новорічних прикрас у межах проекту «Відкриті серця»	09.12.2025	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1501602685310287&set=pcb.1501603001976922
17	Пост у Facebook	Міжнародний	Санта Клауси з ниток: теплі новорічні прикраси, створені учасниками проекту «Відкриті серця»	09.12.2025	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1501652625305293&set=a.1222463246557567
18	Пост у Facebook	Міжнародний	В очікуванні Нового Року	10.12.2025	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1501602735310282&set=pb.100063817093136.-2207520000&type=3
19	Пост у Facebook	Міжнародний	Таку красу ми виготовили сьогодні	11.12.2025	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=144

					9986907138532 &set=pb.100063 817093136.- 2207520000&ty pe=3
20	Пост у Facebook	Міжнародний	Цукерочки до свят	12.12.2025	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1294473862689838&set=pb.100063817093136.-2207520000&type=3
21	Пост у Facebook	Міжнародний	Даруємо світло надії	14.12.2025	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1260992869371271&set=pb.100063817093136.-2207520000&type=3
22	Пост у Facebook	Міжнародний	Єднаємось, творимо, віримо в перемогу	15.12.2025	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1260992572704634&set=pb.100063817093136.-2207520000&type=3
23	Пост у Facebook	Міжнародний	Даруємо тепло сердець	22.12.2025	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1226194982851060&set=pb.100063817093136.-2207520000&type=3
24	Пост у Instagram	Міжнародний	Готувались до Пасхи	03.04.2025	https://www.instagram.com/p/DH_BB8Eslm6/

25	Пост у Instagram	Міжнародний	Крашанки до Зелених свят	27.04.2025	https://www.instagram.com/p/DI6oobuo_WE/?img_index=1
26	Пост у Instagram	Міжнародний	Творимо, надихаємось)	01.05.2025	https://www.instagram.com/p/DTX2snoDINp/
27	Пост у Instagram	Міжнародний	Тепло сердець даруємо усім	02.09.2025	https://www.instagram.com/p/DTX3d_djDED/
28	Пост у Instagram	Міжнародний	Сьогодні наша чудова компанія виготовляла сувеніри до Дня Вчителя	04.11.2025	https://www.instagram.com/p/DTX3s17jBhr/
29	Пост у Instagram	Міжнародний	Дім там, де нам спокійно	22.11.2025	https://www.instagram.com/p/DTX381GDPFR/
30	Пост у Instagram	Міжнародний	Як ми виготовляли рамочки для найцінніших фото	02.12.2025	https://www.instagram.com/p/DTX4KFgDBej/
31	Пост у Instagram	Міжнародний	Солодкий зайчик для діточок	04.12.2025	https://www.instagram.com/p/DTX4YRjjCEL/
32	Пост у Instagram	Міжнародний	Взимку зігріває тепло сердець	12.12.2025	https://www.instagram.com/p/DTX4vfODCTw/
33	Пост у Instagram	Міжнародний	Чекаємо веселих свят!	15.12.2025	https://www.instagram.com/p/DTX5FqZjOR6/
34	Пост у Instagram	Міжнародний	Навчались виготовляти сувеніри з тканини	17.12.2025	https://www.instagram.com/p/DTX5Kq1DNGn/

35	Пост у Instagram	Міжнародний	Все легше разом	18.12.2025	https://www.instagram.com/p/DTX5QCNjDYG/
36	Пост у Instagram	Міжнародний	Дім там, де нам спокійно	22.11.2025	https://www.instagram.com/stories/olenademeshko/3808281591508805089/
37	Пост у Instagram	Міжнародний	Таку красу ми виготовили сьогодні	12.04.2025	https://www.instagram.com/stories/olenademeshko/3808281792852184620/
38	Пост у Tik-tok	Міжнародний	Магічний символ року	18.05.2025	https://vm.tiktok.com/ZMHoJxmKntM7Q-KDMQX/
39	Пост у Instagram	Міжнародний	Робота на втіху	20.06.2025	https://www.instagram.com/stories/olenademeshko/3808281869658260432/
40	Пост у Instagram	Міжнародний	Творимо, надихаємось)	25.06.2025	https://www.instagram.com/stories/olenademeshko/3808281974062857913/
41	Пост у Instagram	Міжнародний	Даруємо світло надії	02.07.2025	https://www.instagram.com/stories/olenademeshko/3808282063963560691/
42	Пост у Instagram	Міжнародний	Ми разом – ми сильні!	08.07.2025	https://www.instagram.com/stories/olenademeshko/3808282144578079497/

43	Пост у Instagram	Міжнародний	З вірою в перемогу	12.08.2025	https://www.instagram.com/stories/olenademeshko/3808282230041223441/
44	Пост у Instagram	Міжнародний	Даруємо тепло сердець	12.08.2025	https://www.instagram.com/stories/olenademeshko/3808282343807529977/
45	Пост у Instagram	Міжнародний	Єднаємось заради перемоги	11.09.2025	https://www.instagram.com/stories/olenademeshko/3808282415186207560/
46	Пост у Instagram	Міжнародний	Знову працюємо разом і надихаємось	12.09.2025	https://www.instagram.com/stories/olenademeshko/3808284855432301069/
47	Пост у Instagram	Міжнародний	Творим дива	22.09.2025	https://www.instagram.com/stories/olenademeshko/3808284719192884755/
48	Пост у Tik-tok	Міжнародний	Взаємопідтримка - взаємодопомога	11.10.2025	https://vm.tiktok.com/ZMDhyuEa5/
49	Пост у Instagram	Міжнародний	Життя триває	22.10.2025	https://www.instagram.com/stories/olenademeshko/3808282144578079497?utm_source=ig_story_item_share&igsh=MxNzZ25wamVkenYzcQ==

50	Пост у Tik-tok	Міжнародний	Магія, що твориться руками	12.12.2025	https://vm.tiktok.com/ZMDhyA7BG/

Ви48дання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів¹⁰

№49 з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдж. та категорії населення, які їх отримали

10. Перспективи подальшого виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)¹¹.

Після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" планує продовжити реалізацію проекту "Відкриті серця", розширюючи його географію та цільові групи.

Можливі джерела подальшого фінансування:

Участь у конкурсах грантів міжнародних донорських організацій (UNDP, IREX, Європейська комісія тощо);

Співпраця з місцевим бізнесом у форматі соціального партнерства або спонсорства;

Краудфандингові кампанії на платформах підтримки громадських ініціатив;

Отримання підтримки від місцевих органів влади в межах програм соціального захисту населення;

Благодійні внески від небайдужих громадян та меценатів.

План використання результатів:

Напрацьовані методики майстер-класів будуть систематизовані та адаптовані для подальшого проведення заходів із залученням волонтерів;

Вироблені сувенірні вироби частково будуть реалізовуватись на благодійних ярмарках з метою залучення додаткових коштів на подальшу діяльність;

Успішний досвід буде презентовано іншим громадським організаціям і ініціативним групам задля масштабування моделі в інших громадах;

Буде створено волонтерську мережу для проведення подібних заходів на постійній основі, з акцентом на соціальну інтеграцію та підтримку вразливих груп населення.

Організація переконана, що сталість результатів проекту "Відкриті серця" забезпечується не лише фінансовою підтримкою, а й активною участю громади, професійним підходом команди та актуальністю соціальної місії.

11. Перелік додаткових матеріалів¹²: Додаткові матеріали – скріни пулікацій з назвами заходів.

Керівник інституту
громадянського суспільства



Олена ЧЕРНІЙ
(власне ім'я та прізвище)

Підсумковий звіт прийнято

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ про обсяг використаних бюджетних коштів

Регістраційний номер¹

Код інституту громадянського суспільства згідно з ЄДРПОУ: 26340236

Найменування² інституту громадянського суспільства: Громадська організація «Центр аналізу місцевої політики»

Назва програми (проекту, заходу): «Відкриті серця»

Підстави для надання фінансової підтримки:

- рішення 45 сесії міської ради 8 скликання від 28.07.2023р. №1924(зі змінами) та рішення виконкому Хмельницької міської ради від 21.01.2025 №33);
- Договір про співпрацю від «21» січня 2025 року № 15

Строк виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): з 21.01.2025р. до 31.12.2025 року.

1.1. Звіт про використання бюджетних асигнувань на виконання заходу №1:

Передбачено виділення бюджетних асигнувань на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) згідно з КПКВК 0813192 КЕКВ 2610 — 62000,00 гривень.

Виділено бюджетних асигнувань — 62000,00 гривень.

Розподіл відкритих асигнувань від 20 р. № 3.

№ з/п	Статті витрат з деталізацією (згідно з кошторисом витрат)	Сума витрат (згідно з кошторисом витрат), гривень	Касові видатки (сплачено за придбані товари та надані послуги), гривень	Фактичні видатки, гривень	Зарєстровані та несплачені бюджетні зобов'язання, гривень	Підтвердні документи ⁴
1	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар					

	<i>Матеріали для творчості (папір, клей, ножиці, нитки, стрази, бісер)</i>	52000,00	52000,00	52000,00	0	Договір № 2 від 01.03.2025 року, рахунок №4 від 11.03.2025 року, накладна № 26 від 11.03.2025 року, рахунок №11 від 21.07.2025 року, накладна № 64 від 21.07.2025 року, рахунок №18 від 22.12.2025 р., накладна №155 від 22.12.2025 р. Договір № 4 від 01.11.2025 року, рахунок № 9 від 04.11.2025 року, накладна № 9 від 04.11.2025 року.
	Разом по статті	52000,00	52000,00	52000,00	0	
2	Оплата послуг (крім комунальних)					
	<i>Послуги бухгалтера проекту</i>	10000,00	10000,00	10000,00	0	Договір №1 від 01.03.2025 року, Акт № 01 від 05.03.2025 року, Акт № 02 від 04.11.2025 року.
	Разом по статті	10000,00	10000,00	10000,00	0	
	Всього по заході	62000,00	62000,00	62000,00	0	
	Разом по заходах з бюджету	62000,00	62000,00	62000,00	0	

2.1 Звіт про використання ресурсів з позабюджетних джерел на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) заходу №1

Передбачено залучити ресурси з позабюджетних джерел на виконання заходу — 184000,00 гривень.

Використано ресурсів з позабюджетних джерел на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) в еквіваленті гривень.

№ з/п	Статті витрат (згідно з кошторисом витрат)	Сума витрат, гривень	Найменування та реквізити організації (фізичної особи), ресурси якої було залучено на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу)	Касові видатки (сплачено за придбані товари та надані послуги), гривень	Фактичні видатки, гривень	Підтвердні документи
1	Послуги керівника	48000,00	Громадська	48000,00	48000,00	Договір №

	проєкту		організація «Центр аналізу місцевої політики»			П-1 від 21.01.2025 р., Акт № 1 від 28.02.2025 р., Акт №2 від 29.03.2025 р., Акт №3 від 30.12.2025 р.
2	<i>Послуги майстра з виготовлення виробів з різноманітних матеріалів</i>	104000,00	Громадська організація «Центр аналізу місцевої політики»	104000,00	104000,00	Договір № П-2 від 21.01.2025 р. Акт №1 від 29.03.2025 р., Акт №2 від 30.12.2025 р.
3	<i>Оренда приміщення та обладнання для проведення заходів</i>	32000,00	Хмельницька районна громадська організація «ПРАВО»	32000,00	32000,00	Договір № О-1 від 21.01.2025 р.
	Всього по заходу	184000,00		184000,00	184000,00	
	Всього з позабюджетних джерел	184000,00		184000,00	184000,00	

3. Після перевірки фінансового звіту на рахунок⁶

(найменування інституту громадянського суспільства)

відкритий в органах Казначейства, належить перерахувати бюджетні асигнування в сумі _____ (_____)

гривень, що відповідає сумі _____ (словами)

зарєєстрованих та неспланиених фінансових зобов'язань.

4. Додаток: завірені підписом уповноваженої особи інституту громадянського суспільства копії первинних документів на ___ арк.

Первинні бухгалтерські документи перебувають в громадській організації «Центр аналізу місцевої політики»

(найменування інституту громадянського суспільства)

за адресою: вул. Озерянська, 16, м. Хмельник, Хмельницький район, Вінницька обл., 22000

Керівник
інституту громадянського суспільства

Головний бухгалтер
інституту громадянського суспільства



Олена ЧЕРНІЙ
(власне ім'я та прізвище)

(власне ім'я та прізвище)

Фінансовий звіт перевірено

_____ (підпис) _____ (власне ім'я та прізвище)

Зауваження: _____
Підсумковий звіт прийнято⁸

_____ (підпис) _____ (власне ім'я та прізвище)

Зауваження: _____

Бюджетні асигнування⁸ в сумі 62000,00 (Шістдесят дві тисячі) гривень перераховано
Громадській організації «Центр аналізу місцевої політики».
(найменування інституту громадянського суспільства)

(розподіл виділених бюджетних асигнувань від _____ 20__ р.
№ _____)

ДОДАТКОВІ МАТЕРІАЛИ

до звіту громадської організації «Центр аналізу місцевої політики» за 2025 рік

1. Скріни публікацій з Facebook





Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики"

5 березня · 🌐

...

Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" активно працює над покращенням добробуту мешканців Хмельницької територіальної громади. У рамках проекту "Відкр...
Більше





Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики"
8 березня · 🌐



Олена Черній разом з Ресурсний центр "Мурашник" та ще 2.
8 березня · 🌐

Як завжди натхненно працюємо! З вірою у перемогу та з натхненням в серцях!
Майстер-класи відбуваються в рамках реалізації проекту "Відкриті серця" за підтримки
Хмільни... Більше



Олена Черній додала 5 нових світлин за 22 березня о 15:33.

22 березня о 15:33 · 🌐 · 📍

Продовжуємо реалізацію нашого проєкту "Відкриті серця". Було весело, творчо і з любов'ю в серцях!

Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" ... Більше





Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" додає 8 нових світлин ...
за 30 липня о 10:43 — разом з Ресурсний центр "Мурашник" та
2 іншими особами.

30 липня · 🌐 · 📍

У рамках реалізації соціального проєкту «Відкриті серця» відбувся цикл із семи майстер-класів із виготовлення сувенірної продукції, участь у яких взяли представники вра... Більше



[Переглянути статистику](#)

[Створити рекламу](#)



Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" додає 14 нових світлин за 29 березня о 12:31.

29 березня о 12:31 · 🌐 · 📷

Майстер-класи з виготовлення сувенірної продукції: турбота, підтримка і творчість у рамках проєкту "Відкриті серця"... Більше



Допис користувача Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики"



Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" додає 6 нових світлин за 30 серпня о 11:07 — разом з Ресурсний центр "Мурашник" та 2 іншими особами.

Протягом серпня у Хмельницькій громаді реалізовувався черговий етап соціального проєкту «Відкриті серця», у межах якого проведено десять майстер-класів із виготовлення сувенірної продукції. Участь у творчих заняттях узяли представники вразливих верств населення — люди, які потребують підтримки, спілкування та натхнення для розвитку власних здібностей.

Майстер-класи стали чудовою нагодою відчувати радість від творчості, знайти нових друзів і спробувати себе у різних видах декоративно-ужиткового мистецтва. Учасники вчилися виготовляти тематичні сувеніри з природних матеріалів, створювати декоративні вироби з тканини, паперу та стрічок, а також ознайомилися з сучасними техніками декору.

Особливу увагу під час занять приділяли розвитку дрібної моторики, комунікаційним навичкам та впевненості у власних силах. Для багатьох учасників участь у проєкті стала першим кроком до самореалізації та відкриття творчого потенціалу.

Роботи, створені під час майстер-класів, стали справжньою окрасою спільних виставок і символом єдності громади.

Проєкт «Відкриті серця» втілюється за фінансової підтримки Хмельницької міської ради. Його мета — підтримка людей, які опинилися у складних життєвих обставинах, через залучення до спільної діяльності, що сприяє соціальній адаптації та розвитку творчих здібностей.

Організатори щиро дякують усім, хто долучився до проведення заходів, за теплоту, доброзичливість і бажання змінювати життя на краще. Адже саме спільна творчість робить наші серця відкритими для добра.



Коментувати як Громадська організація "Центр аналізу місцевої п...



Допис користувача Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" ✕



Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики" додає 9 нових світлин за 30 вересня о 13:07. ...

30 вересня о 13:07 · 🌐 · 📍

У вересні 2025 року громадська організація «Центр аналізу місцевої політики» у співпраці з Хмельницькою міською радою та ресурсним центром «Мурашник» провела сім майстер-класів із виготовлення сувенірної продукції.

Учасниками стали представники вразливих верств населення громади, які мали можливість розкрити свій творчий потенціал, навчитися нових технік та провести час у дружній і натхненній атмосфері.

Разом створювали оригінальні сувеніри — від декоративних свічок до авторських прикрас і виробів із природних матеріалів. Кожен виріб став частинкою великої історії про підтримку, взаєморозуміння й силу спільної творчості.

Дякуємо всім партнерам та учасникам за активність і теплоту! ❤️

Проект вкотре довів, що спільна справа об'єднує, надихає й робить наші серця відкритими до добра.



Коментувати як Громадська організація "Центр аналізу місцевої п...





Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики"

Допис користувача Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики"



Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики"

4 листопад 2025 р. · 🌐

...

🎨 Майстер-клас із виготовлення хелловінських сувенірів у «Мурашнику» 📍

У ресурсному центрі «Мурашник» відбувся яскравий та творчий майстер-клас із виготовлення сувенірів до Хелловіну. Захід організувала громадська організація «Центр аналізу місцевої політики» для внутрішньо переміщених осіб та представників інших вразливих соціальних груп населення.

Учасники власноруч створювали тематичні прикраси, ділилися гарним настроєм і відчуттям єдності. Подібні зустрічі не лише розвивають творчі навички, а й допомагають людям знайти підтримку та нових друзів. ❤️❤️

Захід проведено в межах проекту «Відкриті серця», який реалізовується за фінансової підтримки Хмельницької міської ради. 📌

#ВідкритіСерця #Мурашник #Хмельницький #ГОЦАМП #МайстерКлас #Хелловін #ТворчістьОб'єднує



Коментувати як Громадська організація "Центр аналізу місцевої п...



Допис користувача Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики"



Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики"

5 листопад 2025 р. · 🌐



Сьогодні наша чудова компанія виготовляла сувеніри до Дня Вчителя, наше маленьке свято у непрості часи.

Вдалось відволіктись від повсякденних турбот і трішки повеселитись, поговорити)

Ми трішки щасливіші разом)

Наш маленький проєкт «Відкриті серця»

Тримаємось разом

Дякуємо #Хмельницькамиськарада за підтримку нашого проєкту



Коментувати як Громадська організація "Центр аналізу місцевої п...



Допис користувача Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики"



Санта Клаусів, організований у межах реалізації проєкту «Відкриті серця». Захід проводиться Громадською організацією «Центр аналізу місцевої політики» для внутрішньо переміщених осіб та представників інших вразливих соціальних груп населення.

Учасники власноруч створювали святкові фігурки Санта Клауса, знайомилися з техніками декоративно-ужиткового мистецтва та водночас занурювалися в атмосферу передсвяткового настрою. Майстер-клас став чудовою можливістю для творчого самовираження, емоційної підтримки та спільного дозвілля.

Ми переконані, що такі зустрічі сприяють зміцненню соціальних зв'язків, дарують позитивні емоції та допомагають учасникам відчутися частиною активної громади. Проєкт «Відкриті серця» й надалі продовжить створювати простір для розвитку, підтримки та теплих людських контактів.



Коментувати як Громадська організація "Центр аналізу місцевої п...



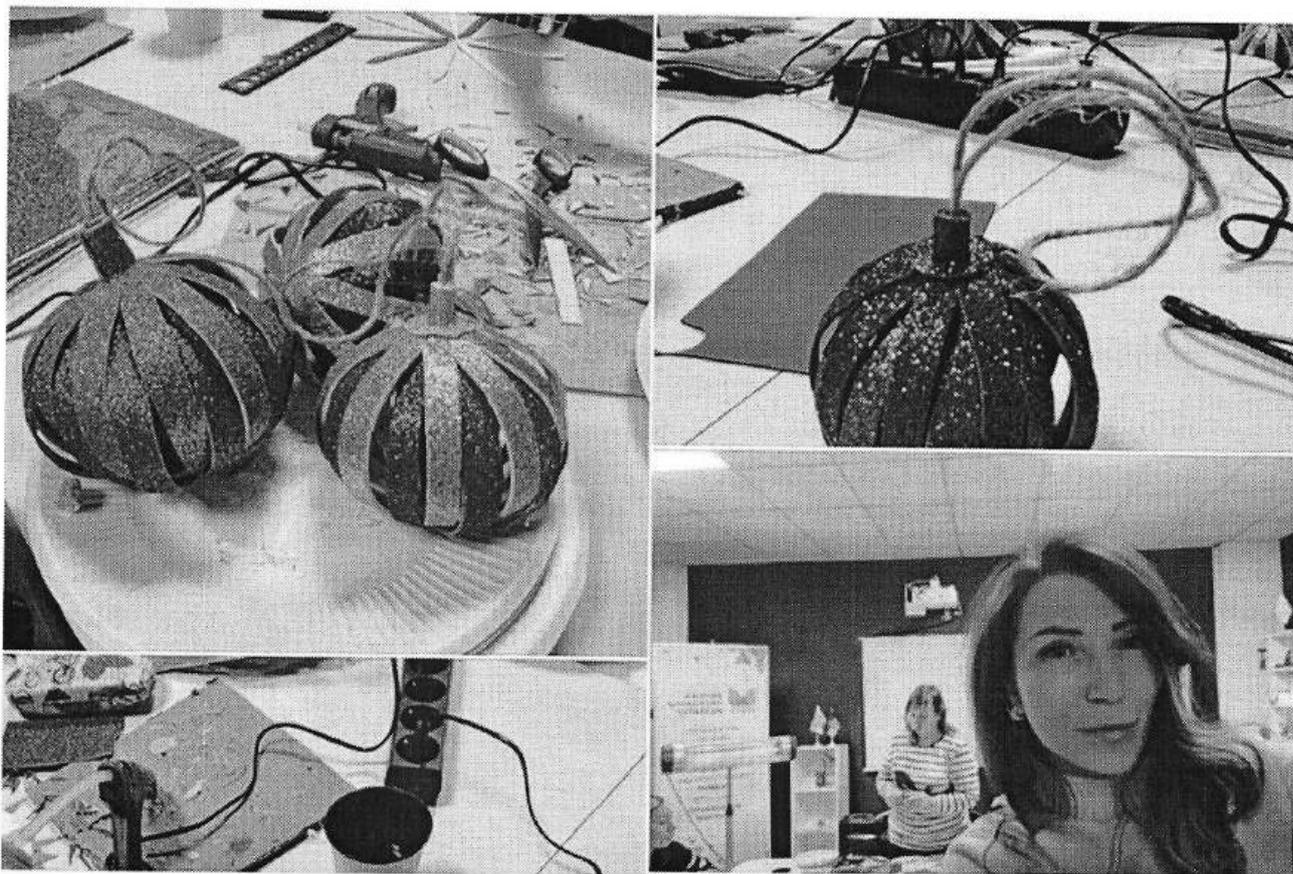
Допис користувача Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики"



У ресурсному центрі «Мурашник» відбувся ще один творчий та затишний майстер-клас у межах проекту «Відкриті серця», який реалізовується Громадською організацією «Центр аналізу місцевої політики» для внутрішньо переміщених осіб та інших вразливих соціальних груп населення. Цього разу учасники створювали власноруч новорічні прикраси для ялинки.

Під час заняття присутні опанували прості й водночас ефектні техніки декорування, працювали з різними матеріалами та ділилися святковими ідеями одне з одним. Атмосфера заходу була наповнена теплом, творчістю та передчуттям зимових свят.

Такі майстер-класи не лише дарують гарний настрій, а й сприяють соціальній інтеграції, емоційній підтримці та створенню простору, де кожен може відчути себе частиною дружньої громади. Проект «Відкриті серця» продовжує об'єднувати людей та надихати їх на спільні добрі справи.



Коментувати як Громадська організація "Центр аналізу місцевої п...



Допис користувача Громадська організація "Центр аналізу місцевої політики"



У межах реалізації проєкту «Відкриті серця», що впроваджується громадською організацією «Центр аналізу місцевої політики» за фінансової підтримки Хмельницької міської ради, для внутрішньо переміщених осіб та інших соціальних груп населення було проведено творчий майстер-клас із виготовлення Санта Клаусів із ниток — оригінальних прикрас на новорічну ялинку.

Учасники працювали з простими матеріалами: червоними, білими та бежевими нитками, картоном і маркерами, створюючи об'ємні фігурки Санти з пухнастою бородою та яскравою шапочкою. Атмосфера майстер-класу була сповнена тепла, творчості та передсвяткового настрою, а готові прикраси стали не лише гарним декором, а й символом спільності й підтримки.

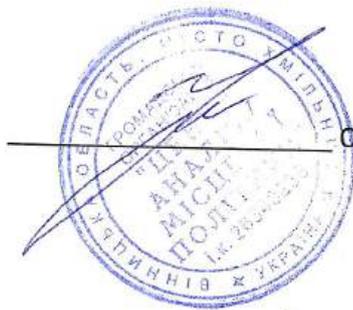
Такі заняття допомагають учасникам відчутти себе частиною громади, розвивають творчі навички та дарують радість від спільної роботи.



Коментувати як Громадська організація "Центр аналізу місцевої п...



Голова Ради громадської організації
«Центр аналізу місцевої політики»



Олена ЧЕРНИЙ